

OS AA01

Statement of details of parent law and other
information for an overseas company

004933-20



Companies House

WEDNESDAY



A6LPSTFL

A06

20/12/2017

#57

COMPANIES HOUSE

A6K7XY6W

A21

29/11/2017

#84

COMPANIES HOUSE

✓ **What this form is for**
You may use this form to
accompany your accounts
disclosed under parent law.

✗ **What this form is NOT for**
You cannot use this form to
an alteration of manner of co
with accounting requirement

Part 1 Corporate company name

Corporate name of
overseas company ①

Panasonic Marketing Europe GmbH

UK establishment
number

B R 0 1 5 0 3 3

→ **Filling in this form**

Please complete in typescript or in
bold black capitals.

All fields are mandatory unless
specified or indicated by *

① This is the name of the company in
its home state.

Part 2 Statement of details of parent law and other information for an overseas company

A1 Legislation

Please give the legislation under which the accounts have been prepared and,
if applicable, the legislation under which the accounts have been audited.

Legislation ②

German Commercial Law and IDW Audit Standard 450

② This means the relevant rules or
legislation which regulates the
preparation and, if applicable, the
audit of accounts.

A2 Accounting principles

Accounts

Have the accounts been prepared in accordance with a set of generally accepted
accounting principles?

Please tick the appropriate box.

☐ **No.** Go to **Section A3**.

☒ **Yes.** Please enter the name of the organisation or other
body which issued those principles below, and then go to **Section A3**.

③ Please insert the name of the
appropriate accounting organisation
or body.

Name of organisation
or body ③

German Institute of Public Auditors (IDW)



A3 Accounts

Accounts

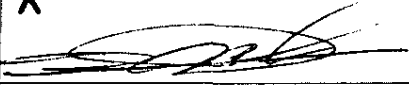
Have the accounts been audited? Please tick the appropriate box.

☐ **No.** Go to **Section A5**.

☒ **Yes.** Go to **Section A4**.

OS AA01

Statement of details of parent law and other information for an overseas company

A4 Audited accounts		
Audited accounts	Have the accounts been audited in accordance with a set of generally accepted auditing standards? Please tick the appropriate box. ☐ No. Go to Part 3 'Signature' . ☒ Yes. Please enter the name of the organisation or other body which issued those standards below, and then go to Part 3 'Signature' .	❶ Please insert the name of the appropriate accounting organisation or body.
Name of organisation or body ❶	German Institute of Public Auditors (IDW)	
A5 Unaudited accounts		
Unaudited accounts	Is the company required to have its accounts audited? Please tick the appropriate box. ☐ No. ☐ Yes.	
Part 3 Signature		
	I am signing this form on behalf of the overseas company.	
Signature	Signature  稲葉俊久 This form may be signed by: Director, Secretary, Permanent representative.	

OS AA01

Statement of details of parent law and other information for an overseas company



Presenter information

You do not have to give any contact information, but if you do it will help Companies House if there is a query on the form. The contact information you give will be visible to searchers of the public record.

Contact name **Peter Blower**

Company name **Panasonic UK, a branch of**

Panasonic Marketing Europe GmbH

Address **Willoughby Road**

Post town **Bracknell**

County/Region **Berkshire**

Postcode

	R	G	1	2		8	F	P
--	---	---	---	---	--	---	---	---

Country **United Kingdom**

DX

Telephone **01344 863013**



Checklist

We may return forms completed incorrectly or with information missing.

Please make sure you have remembered the following:

- ☐ The company name and, if appropriate, the registered number, match the information held on the public Register.
- ☐ You have completed all sections of the form, if appropriate.
- ☐ You have signed the form.



Important information

Please note that all this information will appear on the public record.



Where to send

You may return this form to any Companies House address:

England and Wales:

The Registrar of Companies, Companies House,
Crown Way, Cardiff, Wales, CF14 3UZ.
DX 33050 Cardiff.

Scotland:

The Registrar of Companies, Companies House,
Fourth floor, Edinburgh Quay 2,
139 Fountainbridge, Edinburgh, Scotland, EH3 9FF.
DX ED235 Edinburgh 1
or LP - 4 Edinburgh 2 (Legal Post).

Northern Ireland:

The Registrar of Companies, Companies House,
Second Floor, The Linenhall, 32-38 Linenhall Street,
Belfast, Northern Ireland, BT2 8BG.
DX 481 N.R. Belfast 1.



Further information

For further information, please see the guidance notes on the website at www.companieshouse.gov.uk or email enquiries@companieshouse.gov.uk

This form is available in an alternative format. Please visit the forms page on the website at www.companieshouse.gov.uk



"I certify that this is a correct
translation of the original"

Toshihisa Inaba

Financial statements as of March 31, 2017, and management report

TRANSLATION – AUDIT REPORT

Panasonic Marketing Europe GmbH
Wiesbaden, Germany

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

WEDNESDAY

A06

A6LPSTFT
20/12/2017
COMPANIES HOUSE

#58

The English language text below is a translation provided for information purposes only. The original German text shall prevail in the event of any discrepancies between the English translation and the German original. We do not accept any liability for the use of, or reliance on, the English translation or for any errors or misunderstandings that may arise from the translation.

Table of contents

1	Audit engagement	1
2	Evaluation of management's assessment of the Company's position	2
3	Performance of the audit	3
3.1	Scope of the audit	3
3.2	Nature and scope of audit procedures	3
4	Findings concerning accounting records and financial reporting	6
4.1	Accounting records and related documents	6
4.2	Financial statements	6
4.3	Management report	6
5	Opinion on the overall presentation of the financial statements	7
5.1	Explanatory notes concerning the overall presentation	7
5.2	Conclusion on the overall presentation of the financial statements	9
6	Auditor's report	11

Please note that for computational reasons, rounding differences to the exact mathematical figures (monetary units, percentages, etc.) may occur.

Appendices

Financial statements as of March 31, 2017, and management report	1
Balance sheet as of March 31, 2017	1.1
Income statement for the period from April 1, 2016, to March 31, 2017	1.2
Notes to the financial statements for the 2016/2017 financial year	1.3
Management report for the financial year from April 1, 2016, to March 31, 2017	1.4
Business profile	2
Legal status	3
General Engagement Terms	4

List of abbreviations

BNP	BNP Paribas Factor GmbH
BTMU	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N.V., Amsterdam
PAA	Panasonic Austria, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PAISEU	Panasonic Automotive & Industrial Systems Europe GmbH, Hamburg
Panasonic Corporation	Panasonic Corporation, Osaka, Japan
PBE	Panasonic Belgium, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCH	Panasonic Switzerland, (Panasonic Rotkreuz) a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCS	Panasonic Czech Republic, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCSE	Panasonic Customer Services Europe, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PDE	Panasonic Germany, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PE	Panasonic Europe Ltd., Bracknell, United Kingdom
PE(H)	Panasonic Europe Ltd., Wiesbaden branch – Hamburg office
PFI	Panasonic Finance (Europe) PLC, London, United Kingdom
PFS	Panasonic France, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIB	Panasonic Spain, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIR	Panasonic Ireland, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIT	Panasonic Italy, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PME	Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PND	Panasonic Denmark, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNF	Panasonic Finland, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNL	Panasonic Netherlands, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

PNN	Panasonic Norway, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNS	Panasonic Sweden, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPOR	Panasonic Portugal, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PPS	Panasonic Poland, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PRO	Panasonic Romania, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSCEU	Panasonic System Communications Company Europe
PSEE	Panasonic Hungary, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PSK	Panasonic Slovakia, a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PUK	Panasonic U.K., a division of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

1 Audit engagement

At the shareholders meeting held on September 16, 2016, of

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden,

– hereinafter also referred to as “PME” or “Company” –

we were appointed as auditors of the financial statements for the 2016/2017 financial year. Accordingly, management has engaged us to audit the financial statements for the year ended March 31, 2017, together with the accounting records, and the management report.

This audit report has been prepared in accordance with the principles of Audit Standard 450 promulgated by the German Institute of Public Auditors [IDW].

We confirm that we have conducted our audit in compliance with the applicable independence regulations in accordance with Section 321 (4a) of the German Commercial Code [HGB].

The terms governing this engagement are set out in the General Engagement Terms for *Wirtschaftsprüfer and Wirtschaftsprüfungsgesellschaften* [German Public Auditors and Public Audit Firms] as of January 1, 2002, which are attached to this report as Appendix 4. Our liability is governed by Clause 9 of the General Engagement Terms. Our liability towards third parties is defined under Clauses 1 (2) and 9 of the General Engagement Terms.

2 Evaluation of management's assessment of the Company's position

In our opinion, the following key statements in the management report are noteworthy:

- PME reported a continuation of difficult business conditions during the 2016/2017 financial year.
- The Company once more reported a decline in sales in the year under review from EUR 2,415 million to EUR 2,276 million. At EUR 139 million (5.7%), the decline is markedly greater than in the prior year.
- The reporting year closed with a net loss for the year of EUR -23.3 million (PY: net loss of EUR -16.4 million).
- The Company has cash pool receivables of EUR 512.5 million (PY: EUR 451.8 million) from Panasonic Global Treasury Center B.V., Netherlands, and no cash pool liabilities to the latter (PY: EUR 0.0 million).
- The budgeted figures for the coming 2017/2018 financial year anticipate a slight rise in revenue, to EUR 2,422 million. In addition, management expects an improvement in earnings after tax, from EUR -23.3 million to EUR +8.2 million.

As a result of our audit, we found that the management report presents fairly, as a whole, the position of the Company and accurately presents the opportunities and risks of future development.

Please refer to Appendices 2 and 3 for information on the Company's business profile and legal status.

3 Performance of the audit

3.1 Scope of the audit

We have audited the financial statements of Panasonic Marketing Europe GmbH, including the accounting records and management report, for the financial year ended March 31, 2017. The Company's management is responsible for

- maintenance of the books and records,
- the preparation of the financial statements and the management report in accordance with the regulations of German commercial law, and also for
- the explanations and evidence provided to us.

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements and the management report based on our audit.

An audit of financial statements only covers compliance with other legal regulations to the extent that these other legal regulations can be expected to have an impact on the financial statements or the management report.

3.2 Nature and scope of audit procedures

We conducted our audit of the financial statements in accordance with Section 317 of the German Commercial Code [HGB] and the generally accepted standards for the audit of financial statements promulgated by the German Institute of Public Auditors [IDW]. The objective of our risk-oriented audit approach is to ensure that the statements made in the financial statements and management report of Panasonic Marketing Europe GmbH provide a reliable basis for decisions taken by users of these financial statements.

The main features underlying our audit approach are as follows:

Phase I: Development of an audit strategy focused on business risks

Obtaining an understanding of the Company's business as well as knowledge of the accounting systems and the internal control system

Establishing audit focus areas based on our risk assessment:

- Design, implementation and effectiveness of internal controls in purchasing/inventory management, sales as well as the preparation of the financial statements
- Existence and valuation of inventories
- Completeness, accuracy and valuation of provisions
- Existence and accuracy of revenue
- Plausibility of forecasts in the management report

Establishing the audit strategy and timeline for the audit

Selecting the audit team and planning the deployment of specialists

Phase II: Selection and implementation of control-based audit procedures

Selection of control-based audit procedures based on risk assessments and knowledge of business processes and systems

Assessment of the design and effectiveness of selected accounting-related controls

Phase III: Tests of details and analytical review of items in the financial statements

Performance of analytical reviews of items in the financial statements

Tests of details on a sample basis and assessment of individual items with a view to the accounting options and judgments exercised, e.g.:

- Obtaining confirmations from lawyers, tax advisors and credit institutions as well as – on a sample basis – a representative sample of confirmations from customers.

Review of disclosures in the notes and assessment of the management report

Phase IV: Overall assessment of audit results and reporting

Formation of the audit opinion on the basis of the overall assessment of audit results

Reporting in the audit report and the auditor's report

The accounting for the European branches occurred in Poland, Hungary (by an external service provider for the branches in Poland and the Czech Republic), Romania (by an external service provider), Spain (for the branches in Spain and Portugal), France (for branches in France and Belgium), Italy, United Kingdom (for PUK and for the Ireland branch), Sweden (for the Scandinavian branches) and Switzerland. Certain accounting and financial reporting processes, such as invoice processing, the posting of incoming and outgoing payments, travel costs and fixed assets for all branches have been outsourced in the shared service centers in Poland and India. The figures processed in these financial statements as well as additional information on these branches were mainly audited by KPMG offices in these countries.

We received, by means of audit instructions, uniform information from the auditors on the financial statements of the branches and their audit. We made use of the results obtained by these auditors following a critical review of the report prepared in accordance with our audit instructions.

We performed our audit (with interruptions) in the months of February to June, until June 16, 2017. We carried out a preliminary audit in the months of October to December 2016.

All explanations and evidence requested by us were provided. Management confirmed in writing that the accounting records, financial statements and management report are complete.

4 Findings concerning accounting records and financial reporting

4.1 Accounting records and related documents

The Company's accounting records have been properly kept and maintained. The accounting records and related documents are properly authorized, sufficiently explained and filed in an orderly manner. Based on our findings, the accounting records and related documents comply with German statutory requirements.

Based on our audit, we found that the Company's organizational and technical measures taken to ensure security of the accounting-relevant data and IT systems were appropriate.

4.2 Financial statements

The financial statements as of March 31, 2017, presented to us for audit, were properly derived from the Company's accounting records and related documents. The opening balance sheet figures were properly carried forward from the prior year's financial statements. The statutory regulations concerning recognition, disclosure and valuation were observed.

The balance sheet and the income statement were prepared in accordance with the provisions of German commercial law governing the accounting of limited liability companies, including generally accepted accounting principles. The notes to the financial statements include all legally required information.

Proper use has been made of the protection clause under Section 286 (4) HGB.

4.3 Management report

The management report prepared by management complies with statutory regulations. The management report is consistent with the financial statements and our audit findings. It presents fairly, as a whole, the Company's position. As a result of our audit, we conclude that the management report suitably presents the opportunities and risks of future development.

5 Opinion on the overall presentation of the financial statements

5.1 Explanatory notes concerning the overall presentation

The general accounting policies are described in the notes to the financial statements (see Appendix 1.3).

The exercise of accounting and valuation options as well as accounting judgments for the following financial statement items has a material effect on the Company's net assets, financial position and results of operations:

Intangible assets

With effect from December 2014, the branch in the United Kingdom took over a business solution software, eleven employees as well as agreements for software licenses at a purchase price of EUR 4 million (book value as of March 31, 2017: EUR 2.3 million). Revenue forecasts through to 2020 formed the basis for determining the purchase price. The purchase price was capitalized as a software asset as of the reporting date of March 31, 2015.

Inventories

Merchandise is exclusively reported under inventories in addition to finished goods resulting from the reworking of spare parts (KEUR 557, PY: KEUR 476). These are valued at cost including incidental acquisition cost and duties. Cost is shown as a moving average price.

Inventories include goods in transit of EUR 76.4 million (PY: EUR 55.6 million).

Impairment losses on inventories total EUR 26.8 million (PY: EUR 26.3 million) as of the balance sheet date and mainly relate to the following valuation routines:

a) Obsolescence allowances

Obsolescence allowances (EUR 10.1 million; PY: EUR 10.2 million) are calculated at product group level and are determined by the amount of the sales support to be expected by way of discounts to national sales companies as purchasers of the goods. These discounts are recognized as a general inventory write-down. Write-down percentages range between 15% and 100%.

The Company recognized obsolescence write-downs of EUR 0.9 million (PY: EUR 1.3 million) to spare parts with a low turnover rate. The required write-down is determined by an analysis of storage periods. The rates used for writing down obsolescent products of 30%, 60% and 100% are determined by the chronological sequence of sales.

b) Write-down to the lower sales price (loss-free valuation)

To attain the loss-free valuation of stock on hand, calculation is made by comparing the *selling price and purchase price plus costs still to be incurred*. This results in write-downs of EUR 7.4 million (PY: EUR 6.1 million) as of the balance sheet date.

c) Write-down to the lower purchase price

An impairment test in respect of purchasing is performed in addition to the obsolescence write-downs and the loss-free valuation. This resulted in an impairment of EUR 0.2 million in the reporting year (PY: EUR 0.2 million).

d) Special stock write-downs

For certain special warehouse stock used for trade fairs, road shows, sales representatives' samples or test purposes and which are hard to sell after being used, the Company, as a rule, recognizes a general write-down of 50% on the value of goods based on empirical values and statistical evaluations of the products sold from the special warehouses. Overall, a write-down of EUR 1.4 million (PY: EUR 1.1 million) was recognized.

Indirect pension obligations

There are indirect pension obligations in relation to the "Panasonic UK Pension Plan" pension fund for employees of the United Kingdom branch. In addition to PME employees, employees of other Panasonic divisions are affiliated to this pension fund. The option provided by Article 28 of the Introductory Law to the German Commercial Code [EGHGB] was exercised and no provision was recognized for this indirect obligation. The assets covering the obligation are held by the pension fund. The shortfall identified as of March 31, 2013 should be closed by the annual payments in 2020, 2021 and 2022. The likelihood of a utilization in the amount of the proportion of the future obligation (GBP 15 million) for the 2017/2018 financial year is classified as low due to payments already made in the 2016/2017 financial year. There continues to be a responsibility to compensate for any shortfalls in the future.

The amount corresponds to the share (72.56%) of the shortfall attributable to the Company (GBP 20 million).

The following transaction had a material effect on the overall presentation of the financial statements:

Factoring

As part of its receivables management, the Company sells trade receivables to various factoring companies. As the Company does not bear any additional credit risks from the sold receivables, beneficial ownership is transferred to the buyer of receivables ("non-recourse factoring"). Thus, the receivables were derecognized by the Company.

As at March 31, 2017, the stock of customer receivables sold before the balance sheet date, but not yet due amounted to EUR 85.6 million. When exercising the agreement this relates to an undisclosed assignment. The debtors continue to offset receivables at the Company. Therefore, payments received from customers for receivables already sold are separated by way of the formation of an "other liability to the factoring company" of EUR 66.2 million due to the temporary differences between the date of the sale of receivables and the reporting date.

The following branches have concluded a factoring agreement: PDE, PME, PPS, PCS, PFS, PIT, PIB and PUK.

5.2 Conclusion on the overall presentation of the financial statements

Based on an overall consideration of the accounting policies and material transactions described above, we are of the opinion that the financial statements provide a true and fair view of the Company's net assets, financial position and results of operations in accordance with German generally accepted accounting principles.

6 Auditor's report

We have issued the following unqualified auditor's report:



Auditor's report

We have audited the annual financial statements, comprising the balance sheet, the income statement and the notes to the financial statements, together with the bookkeeping system, and the management report of Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden, for the financial year from April 1, 2016 to March 31, 2017. The maintenance of the books and records and the preparation of the annual financial statements and management report in accordance with German commercial law are the responsibility of the Company's management. Our responsibility is to express an opinion on the annual financial statements, together with the bookkeeping system, and the management report based on our audit.

We conducted our audit of the annual financial statements in accordance with Section 317 of the German Commercial Code [HGB] and German generally accepted standards for the audit of financial statements promulgated by the German Institute of Public Auditors [IDW]. Those standards require that we plan and perform the audit such that misstatements materially affecting the presentation of the net assets, financial position and results of operations in the annual financial statements in accordance with German principles of proper accounting and in the management report are detected with reasonable assurance. Knowledge of the business activities and the economic and legal environment of the Company and expectations as to possible misstatements are taken into account in the determination of audit procedures. The effectiveness of the accounting-related internal control system and the evidence supporting the disclosures in the books and records, the annual financial statements and the management report are examined primarily on a test basis within the framework of the audit. The audit includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the annual financial statements and management report. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

Our audit has not led to any reservations.

In our opinion, based on the findings of our audit, the annual financial statements comply with the legal requirements and give a true and fair view of the net assets, financial position and results of operations of the Company in accordance with German principles of proper accounting. The management report is consistent with the annual financial statements, complies with the German statutory requirements, and as a whole provides a suitable view of the Company's position and suitably presents the opportunities and risks of future development.

”

Hamburg, June 16, 2017

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
[Original German version signed by:]

Papenberg
Wirtschaftsprüfer
[German Public Auditor]

Wichmann
Wirtschaftsprüfer
[German Public Auditor]

Appendix 1

Financial statements
as of March 31, 2017,
and management report

1.1 Balance sheet

1.2 Income statement

1.3 Notes to the financial statements

1.4 Management report

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Balance sheet as of March 31, 2017

Assets

	Mar. 31, 2017		Mar. 31, 2016	
	EUR	EUR	EUR	EUR
A. Fixed assets				
I. Intangible assets				
1. Software acquired for a consideration	2,401,355.42		3,402,153.13	
2. Goodwill	1,174,738.32	3,576,093.74	1,071,372.19	4,473,525.32
II. Property, plant and equipment				
1. Land and buildings, including buildings on third-party land	10,481,289.78		10,430,827.47	
2. Technical equipment and machinery	1,126,618.48		1,242,584.44	
3. Other equipment, operating and office equipment	1,881,681.96		1,507,232.61	
4. Construction in progress	370,672.58	13,860,262.80	78,571.59	13,259,216.11
III. Financial assets				
1. Investments	81,452.10		81,442.78	
2. Loans to affiliated companies	459,408.02	540,860.12	0.00	81,442.78
	17,977,216.66		17,814,184.21	
B. Current assets				
I. Inventories				
Finished goods and merchandise		168,528,982.47		172,218,793.19
II. Receivables and other assets				
1. Trade receivables	121,817,647.47		176,447,131.11	
2. Receivables from affiliated companies	567,127,671.47		480,630,835.57	
– thereof from trade				
EUR 1,283,656.32				
(PY: EUR 877,031.51) –				
3. Receivables from shareholders	2,221,235.49		4,380,032.49	
4. Other assets	11,734,741.60	702,901,296.03	18,582,077.49	680,040,076.66
				23,001,951.21
III. Cash and cash equivalents		22,148,908.67		
		893,579,187.17		875,260,821.06
C. Prepaid expenses		2,902,075.07		2,765,283.98
		914,458,478.90		895,840,289.25

Equity and liabilities

	Mar. 31, 2017	Mar. 31, 2016
	EUR	EUR
A. Equity		
I. Subscribed capital	20,461,000.00	20,461,000.00
II. Capital reserves	325,472,738.60	325,472,738.60
III. Accumulated deficit	-43,256,469.75	-26,829,764.99
IV. Net loss for the year	-23,321,128.09	-16,426,704.76
	279,356,140.76	302,677,268.85
B. Provisions		
1. Provisions for pensions	6,092,058.59	6,223,664.74
2. Tax provisions	1,116,073.60	1,249,359.02
3. Other provisions	250,563,825.42	239,089,089.68
	257,771,957.61	245,562,113.44
C. Liabilities		
1. Payments received on account of orders	759,298.95	920,407.96
2. Trade payables	44,975,662.72	65,054,432.92
3. Liabilities to affiliated companies	196,069,935.82	196,562,442.63
– thereof from trade		
EUR 169,434,613.60 (PY: EUR 144,709,301.57) –		
4. Liabilities to shareholders	7,806,075.46	7,957,410.03
5. Other liabilities	127,567,733.89	76,503,078.16
– thereof for taxes		
EUR 14,594,285.34 (PY: EUR 15,701,770.91) –		
– thereof for social security,		
EUR 1,400,221.17 (PY: EUR 1,298,637.93) –		
	377,178,706.84	346,997,771.70
D. Deferred income	151,673.69	603,135.26
	914,458,478.90	895,840,289.25

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Income statement for the period from April 1, 2016, to March 31, 2017

	2016/2017		2015/2016	
	EUR	EUR	EUR	EUR
1. Revenue		2,276,180,013.97		2,414,854,888.57
2. Increase in finished goods		80,944.33		80,413.57
3. Other operating income		110,114,535.68		110,761,235.24
– thereof from foreign currency translation: EUR 71,215,055.71 (PY: EUR 64,799,606.94) –				
4. Cost of materials				
Cost of raw materials, supplies and purchased goods		1,776,052,075.09		1,956,092,394.39
5. Personnel expenses				
a) Wages and salaries	124,840,017.93		102,293,879.97	
b) Social security, pension and other benefits	25,417,516.12	150,257,534.05	25,409,316.30	127,703,196.27
– thereof for pensions EUR 6,423,965.73 (PY: EUR 6,976,920.43) –				
6. Amortization of intangible assets and depreciation of property, plant and equipment		3,227,035.46		12,377,800.33
7. Other operating expenses		476,587,333.54		442,871,591.55
– thereof from foreign currency translation EUR 74,974,968.10 (PY: EUR 69,430,190.82) –				
8. Other: interest and similar income		453,267.62		529,251.19
– thereof from affiliated companies EUR 299,673.69 (PY: EUR 414,434.57) –				
– thereof income from discounting EUR 0.00 (PY: EUR 0.00) –				
9. Interest and similar expenses		1,057,090.96		1,247,727.32
– thereof to affiliated companies EUR 48,165.69 (PY: EUR 21,562.91) –				
10. Income taxes		1,455,265.60		839,136.65
11. Earnings after taxes		-21,807,572.50		-14,906,057.94
12. Other taxes		1,513,555.59		1,520,646.82
13. Net loss for the year		-23,321,128.09		-16,426,704.76

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Notes to the financial statements for the 2016/2017 financial year

I. General information

The financial statements of Panasonic Marketing Europe GmbH ("PME") for the year ended March 31, 2017 have been prepared in accordance with the accounting standards of the German Commercial Code [HGB] applicable to large corporations and of the German Limited Liability Companies Act [GmbHG].

The income statement has been prepared using the total cost method.

In the reporting year, the HGB provisions as amended by the EU Accounting Directive Implementation Act [BilRUG] were applied for the first time. The effects of these changes on the financial statements mainly relate to the revised classification format of the income statement. The resulting difference is presented separately under the related items in the income statement.

II. Accounting policies

Intangible assets are stated at cost less straight-line amortization over their estimated useful lives.

The goodwill accrued from the acquisition of distributors is generally amortized on a straight-line basis over an expected useful life of three to five years. In individual cases, items are amortized over 10 to 15 years. The reason for this is that, in these individual cases, a longer amortization period was selected under national law and a subsequent change is not permitted. For reasons of materiality, there was no adjustment to potentially shorter useful lives.

Items of property, plant and equipment are stated at cost less depreciation over their estimated useful life. Depreciation is calculated using the straight-line method on a pro rata temporis basis. In the case that a permanent impairment can be assumed, the asset is written down to the lower fair value. Low-value assets with a cost of up to EUR 150.00 are immediately expensed in full. Low-value assets with costs of up to EUR 410.00 are written off in full in the year of acquisition and presented at once as a disposal in the statement of movements in fixed assets for the financial year.

Financial assets are measured at cost. In the case that a permanent impairment can be assumed, the asset is written down to the lower fair value.

Inventories are valued at cost. Cost of production includes production and direct materials costs as well as a mandatory proportion of material and production overheads. Inventory risks resulting from the length of storage or reduced marketability are considered. Furthermore, write-downs were recognized in accordance with the principle of loss-free valuation.

Receivables and other assets are generally recognized at nominal value less specific and general valuation allowances and expected cash discount deductions. The general credit risk is accounted for by general bad debt provisions.

Pension obligations mainly relate to the Panasonic Sweden branch. The pension obligation for Panasonic Sweden is valued in accordance with the projected unit credit method. In the process, future services are allocated in the ratio of the period of service already covered to the potential period of service pending the relevant insured event. The following main actuarial assumptions were used:

	Mar. 31, 2017
	%
Discount rate	3.84

Other provisions take account of all identifiable risks and contingent liabilities in accordance with prudent commercial judgment. They are stated under liabilities at the settlement value deemed necessary. For provisions with a remaining term of more than one year, future price and cost increases are considered and discounted at the balance sheet date. The rate chosen for discounting the provisions is based on the average market rate for the past seven financial years that is commensurate with the residual term for settlement of the provisions; the applicable rates are determined monthly and published by the Deutsche Bundesbank [German Central Bank] in accordance with the German Regulation on the Discounting of Provisions [RückAbzinsV]. The provision for partial retirement was determined by way of actuarial reports prepared in accordance with the position statement of the German Institute of Public Auditors on the "Accounting of obligations arising from partial retirement benefit schemes under German commercial law provisions" (RS HFA 3). A salary trend of 2.00% p.a. (PY: 2.00% p.a.) was assumed. The discount interest rate used is 1.72% p.a. (PY: 2.05% p.a.).

Liabilities are presented at their settlement amount.

Receivables and liabilities denominated in **foreign currencies** with a remaining term of up to one year or less are generally valued at the average spot rate on the date of transaction. In the case of residual terms of more than one year, the receivables/liabilities as of the balance sheet date are stated at the average spot rate having regard to the lower of cost or market principle/ recognition-of-loss principle.

Deferred taxes are recognized on the difference in the amounts recognized in the commercial and tax balance sheets provided these are expected to be reduced in subsequent financial years. Furthermore, deferred tax assets are formed for loss and interest carryforwards, provided these can be either offset against deferred tax liabilities after netting with deferred tax assets resulting from the differences in the values shown in the commercial and tax

balance sheets or these can be expected to be utilized within the next five years. The resulting deferred tax assets and liabilities are presented on a net basis. In the event of an excess of deferred tax assets as of the balance sheet date, the option to capitalize under Section 274 (1) sentence 2 HGB is not exercised.

The computation of deferred taxes in Germany is based on an effective tax rate of 30.6% (PY: 30.6%) (15.83% for corporate income tax including the solidarity surcharge and 14.77% for trade tax) that is expected to apply at the time the differences reverse. Deferred taxes at international branches are valued at the applicable statutory tax rates. The effect of changes in tax rates on deferred taxes is recognized from the effective date of statutory change.

Deferred tax assets result mainly from temporary differences between the commercial and tax valuations of intangible assets, inventories, other provisions as well as tax loss carryforwards both within and outside of Germany.

III. Explanatory notes on the balance sheet

1. Fixed assets

Movements in fixed assets are presented in the statement of movements in fixed assets.

2. Inventories

The "Finished goods and merchandise" balance sheet item includes finished goods from the reworking of spare parts of KEUR 557 (PY: KEUR 476).

3. Receivables and other assets

All receivables and other assets are due within one year.

The general valuation allowance for trade receivables is between 0.5% and 2.5% of uninsured net receivables. The total valuation allowance for trade receivables amounts to KEUR 1,423 (PY: KEUR 3,046) as of March 31, 2017.

Receivables from affiliated companies (including shareholders) of EUR 1.3 million (PY: EUR 0.9 million) relate to ongoing trade, EUR 56.2 million (PY: EUR 32.3 million) to other offsets and EUR 512.5 million (PY: EUR 451.8 million) to intra-group financing (cash pooling).

4. Equity

Fully paid shares of KEUR 20,461 (PY: KEUR 20,461) are held by Panasonic Europe Ltd., Bracknell, United Kingdom on March 31, 2017.

5. Other provisions

Other provisions of KEUR 250,564 (PY: KEUR 238,089) include provisions for customer discounts and advertising subsidies (KEUR 89,647, PY: KEUR 89,627), warranties (KEUR 42,614, PY: KEUR 38,978), employee entitlements and other personnel expenses (KEUR 20,818, PY: KEUR 20,213), customs risks and outstanding customs invoices (KEUR 1,029, PY: KEUR 1,143) as well as other contingent liabilities and outstanding invoices (KEUR 96,456, PY: KEUR 88,128).

6. Liabilities

All liabilities are due within one year (PY: all liabilities with the exception of pension funds of EUR 19.2 million) and, apart from collateralization customary in the industry, are not secured by liens or similar rights.

Liabilities to affiliated companies (including shareholders) include EUR 169.4 million (PY: EUR 144.7 million) resulting from ongoing trade and EUR 34.4 million (PY: EUR 59.8 million) from other offsets.

7. Off-balance sheet transactions

PME has been carrying out factoring as a means of external funding since March 2013. As of March 31, 2017, the portfolio of sold but not yet due customer receivables amounts to EUR 85.6 million. Apart from the inflow of liquidity intended (increase in cash pool receivables from Panasonic Global Treasury Center B.V., Netherlands), this approach generally leads to a reduction in trade receivables. The assignment of the receivable is undisclosed.

The inflow of funds of previously sold receivables (approx. EUR 66.2 million) as of March 31, 2017, which were not yet forwarded to the bank, are reported under other liabilities.

IV. Explanatory notes on the income statement

1. Revenue

Revenue was generated in Europe and shows the following classification by individual sales division and region:

	Revenue reporting year	Revenue prior year
	EUR million	EUR million
Panasonic Consumer Electronics	1,608.7	1,765.9
Panasonic Systems	392.7	419.4
Panasonic Appliances Air Conditioning	234.9	196.6
Panasonic System Solutions	2.2	0.0
Service	37.6	33.0
Total	2,276.1	2,414.9

	Revenue reporting year	Revenue prior year
	EUR million	EUR million
Branches in Western Europe	1,295.8	1,433.1
Germany	810.1	784.4
Branches in Eastern Europe	170.3	197.4
Total	2,276.2	2,414.9

If the regulations of the HGB as amended by BilRUG had been applied in the prior year, revenue would have amounted to KEUR 2,417,328, resulting in a difference of KEUR 2,473.

2. Other operating income

Other operating income includes KEUR 1,832 (PY: KEUR 3,236) of income relating to other periods, mainly due to the reversal of provisions. Furthermore, other operating income includes reimbursements of expenses from affiliated companies of KEUR 32,069 (PY: KEUR 40,139). If the regulations of the HGB as amended by BilRUG had been applied in the prior year, other operating income would have amounted to KEUR 108,288, resulting in a difference of KEUR 2,473.

3. Employees

	2016/2017	2015/2016
	Number	Number
Average number of employees		
Executive staff members	391	379
Salaried employees	998	976
	1,389	1,355

4. Other operating expenses

Expenses relating to other periods amount to KEUR 98 (PY: KEUR 127).

5. Expenses from unwinding the discount on long-term provisions

Unwinding of discounts on long-term provisions resulted in an interest expense totaling KEUR 454 (PY: KEUR 347) in the reporting year.

6. Income taxes

Income taxes amount to KEUR 1,455.

V. Other financial commitments and contingent liabilities

The other financial obligations are as follows:

	Remaining term		
	less than 1 year	more than 1 year	Total
	KEUR	KEUR	KEUR
1. Obligations arising from motor vehicle leasing	3,958	4,121	8,079
2. Obligations arising from building leasing	4,605	10,691	15,296
3. Obligations arising from maintenance agreements	1,474	1,334	2,808
4. Other	325	0	325
	10,362	16,146	26,508

There is an indirect pension obligation to the employees of the branch in England. The option provided by Article 28 of the Introductory Law to the German Commercial Code [EGHGB] was exercised and no provision was recognized for this indirect obligation. The assets covering the obligation are held by a pension fund. The shortfall identified as of March 31, 2013 should be closed by the annual payments in 2020, 2021 and 2022. The likelihood of a utilization in the amount of the proportion of the future obligation (GBP 15 million) for the 2017/2018 financial

year is classified as low due to payments already made in the 2016/2017 financial year. There continues to be a responsibility to compensate for any shortfalls in the future.

The amount corresponds to the share (72.56%) of the shortfall attributable to the Company (GBP 20 million).

VI. Other disclosures

1. Forward exchange contracts

Forward exchange contracts to hedge various currencies were concluded with Panasonic Global Treasury Center B.V., Netherlands, in the 2016/17 financial year. As of the balance sheet date there were a total of 13 (PY: 12) transactions (nominal value: KEUR 24,552; PY: KEUR 42,897), which will expire during the period from April to July 2017. The fair value as of March 31, 2017, was calculated with a positive value of KEUR 399 (PY: KEUR 1,088) using the mark-to-market method.

2. Auditor's fee

The total fee paid to our auditor for the 2016/2017 financial year amounts to KEUR 801 and includes the following:

	KEUR
Audit services	461
Tax consulting services	269
Other services	71

3. Composition of the executive bodies

The Company's Managing Director is:

- Mr. Laurent Abadie, businessman, Saint Cloud, France

Disclosure of the remuneration of this executive body in accordance with Section 286 (4) HGB has been waived.

4. Group affiliation

The Company is included in the consolidated financial statements of Panasonic Corporation, Osaka, Japan, which are prepared for the largest group of companies. The consolidated financial statements are published at the Legal Affairs Bureau and EDINET by the Financial Services Agency in Japan.

The Company is included in the consolidated financial statements of Panasonic Europe Ltd., UK, which are prepared for the smallest group of companies. The consolidated financial statements are published at Companies House in the UK.

5. Registered office

Panasonic Marketing Europe GmbH has its registered office in Wiesbaden and is entered into the commercial register at the Wiesbaden District Court under the number HRB 13178.

6. Events after the balance sheet date

No events affecting the financial position, results of operation and net assets of the Company occurred after the reporting date.

Wiesbaden, May 28, 2017

Laurent Abadie

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Statement of movements in fixed assets as of March 31, 2017 (gross presentation)

	Cost				
	Apr. 1, 2016	Additions	Reclassi- fications	Disposals	Mar. 31, 2017
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
I. Intangible assets					
1. Software acquired for a consideration	8,901,416.09	47,534.51	0.00	1,084,430.42	7,864,520.18
2. Goodwill	3,406,831.99	0.00	0.00	0.00	3,406,831.99
	12,308,248.08	47,534.51	0.00	1,084,430.42	11,271,352.17
II. Property, plant and equipment					
1. Land and buildings including buildings on third-party land	60,345,502.40	230,116.83	0.00	174,690.99	60,400,928.34
2. Technical equipment and machinery	15,008,392.35	71,213.74	0.00	155,410.96	14,924,195.13
3. Other equipment, operating and office equipment	3,392,303.09	1,141,016.07	0.00	744,182.43	3,789,136.73
4. Construction in progress	78,571.59	839,358.25	0.00	547,257.26	370,672.58
	78,824,769.43	2,281,704.89	0.00	1,621,541.54	79,484,932.78
III. Financial assets					
1. Investments	81,442.78	9.32	0.00	0.00	81,452.10
2. Loans to affiliated companies	0.00	459,408.02	0.00	0.00	459,408.02
	81,442.78	459,417.34	0.00	0.00	540,860.12
	91,214,460.29	2,788,656.74	0.00	2,705,971.96	91,297,145.07

Accumulated amortization, depreciation and write-downs				Book value	
depreciation downs during the financial year		Disposals	Mar. 31, 2017	Mar. 31, 2017	Mar. 31, 2016
Apr. 1, 2016					
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
5,499,262.96	1,372,844.91	1,408,943.11	5,463,164.76	2,401,355.42	3,402,153.13
2,335,459.80	59,593.87	162,960.00	2,232,093.67	1,174,738.32	1,071,372.19
7,834,722.76	1,432,438.78	1,571,903.11	7,695,258.43	3,576,093.74	4,473,525.32
49,914,674.93	864,556.72	859,593.09	49,919,638.56	10,481,289.78	10,430,827.47
13,765,807.91	166,907.84	135,139.10	13,797,576.65	1,126,618.48	1,242,584.44
1,885,070.48	763,132.12	740,747.83	1,907,454.77	1,881,681.96	1,507,232.61
0.00	0.00	0.00	0.00	370,672.58	78,571.59
65,565,553.32	1,794,596.68	1,735,480.02	65,624,669.98	13,860,262.80	13,259,216.11
0.00	0.00	0.00	0.00	81,452.10	81,442.78
0.00	0.00	0.00	0.00	459,408.02	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	540,860.12	81,442.78
73,400,276.08	3,227,035.46	3,307,383.13	73,319,928.41	17,977,216.66	17,814,184.21

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden (PME)

Management report for the financial year from April 1, 2016, to March 31, 2017

Corporate purpose and operating activities

The corporate purpose of Panasonic Marketing Europe GmbH (PME) is the trade in and production of electronic products under the Panasonic trademark along with service provision.

The electrical and electronic products distributed by the Company are predominantly developed and produced by affiliated companies in Asia and Europe. This occurs in close collaboration with the research and development divisions of Panasonic Corporation, Osaka, Japan (PC). The Company generates revenue from retail trade in Germany, Austria, Belgium, Poland, Czech Republic, Slovakia, Romania, Hungary, the Netherlands, the United Kingdom, Ireland, Spain, Portugal, France, Italy, Sweden, Denmark, Finland, Norway and Switzerland. In addition, revenue is generated via a distributor in Greece and Turkey.

In addition to the sale of Panasonic products, PME is responsible for planning and implementing core marketing activities. Furthermore, it is also responsible for the controlling and monitoring of inventories of European branches and distributors.

The Company has branches in Wiesbaden and Hamburg (Germany), Vienna (Austria), Zellik (Belgium), Warsaw (Poland), Prague (Czech Republic), Bratislava (Slovakia), Bucharest (Romania), Budapest (Hungary), S-Hertogenbosch (the Netherlands), Bracknell (United Kingdom), Dublin (Ireland), Barcelona (Spain), Lisbon (Portugal), Paris (France), Milan (Italy), Hägersten (Sweden), Glostrup (Denmark), Vantaa (Finland), Oslo (Norway) and Rotkreuz (Switzerland).

General economic and sector development

The German economy grew by 1.9% in the past calendar year (source: German Federal Statistical Office), while the economy in the euro zone grew by 1.8%. (Source: Eurostat [Statistical Office of the European Union]). Consumer spending continues to be the main basis for the upturn, and it is driven by a further decrease in the price of crude oil, increasing employment and transfer income, and a net decrease in the overall household tax burden. Consumer spending continues to be the only reliable factor. The improvements in the labor market were repeated in the year under review, with a significant reduction in the unemployment rate (10.0%) and an increase in the number of persons in employment. (Source: Eurostat).

German real gross domestic product grew by 0.6% in the first quarter of 2017. For the full calendar year, growth of 1.5% is expected (Source: ifo Institute).

Despite improvement in the overall economy, revenue in the electronics industry declined again in Europe's five largest sales markets (United Kingdom, Germany, France, Italy and Spain) during the 2016/2017 financial year. According to the GfK Group (consumer research group), sales of consumer electronic (CE) products in the aforementioned countries declined by a total of 5.6%.

PME's two best-selling product lines reported the following development in the five largest sales markets in Europe for the entire market volume of all outlets:

Flat screen TVs -3.6%, digital cameras -21.5%.

The development can be attributed to a significant drop in sales volumes in both product groups. (Source: GfK Group)

Business performance and position of the Company

Business performance

PME reported a continuation of difficult business conditions during the 2016/2017 financial year. Consumer demand is currently on the decline in the digital cameras segment as consumers are increasingly using smartphones instead of digital cameras. The general competitive situation is putting pressure on consumer prices and increasing the cost/price pressure on manufacturers. The Company continued to work to lift potential efficiency improvements and cost savings.

The Company once more reported a decline in sales in the year under review. At EUR 139 million (5.7%), the decline is markedly greater than in the prior year. The most important sales driver is flat screen television with a 30.8% share of total sales. This is followed by the product lines digital cameras (12.8%), air conditioning systems (10.2%), personal computers (10.1%) and video surveillance systems (5.2%). The increase in revenue of EUR 200 million forecast in the prior year's management report was not achieved due to lower quantities and a significant drop in prices.

Revenue by region is broken down as follows:

	Revenue reporting year	Revenue prior year
	EUR million	EUR million
Branches in Western Europe (excluding Germany)	1,295.8	1,433.1
Germany	810.1	784.4
Branches in Eastern Europe	170.3	197.4
Total	2,276.2	2,414.9

Despite appropriate measures having been taken, the decline in revenue continued in the 2016/17 financial year. The sharpest falls were reported in the UK, Poland, and the Czech Republic.

Revenue by division is broken down as follows in the reporting year.

	Revenue reporting year	Revenue prior year
	EUR million	EUR million
Panasonic Consumer Electronics	1,608.7	1,765.9
Panasonic Systems	392.7	419.4
Panasonic Appliances Air Conditioning	234.9	196.6
Panasonic System Solutions	2.2	0.0
Service	37.6	33.0
Total	2,276.1	2,414.9

Revenue in the Consumer Electronics division declined by 8.9% (PY: +0.7%). Revenue in the Services division grew by 13.9% (PY: +3.1%) and by 19.5% (PY: 0.5%) in the Appliances Air Conditioning division, whilst revenue declined by 6.4% (PY: -9.6%) in the Systems division. The System Solutions division has been included in the financial statements for the first time in the current financial year.

Panasonic's market share in the consumer goods segment in the five largest sales markets in Europe (United Kingdom, Germany, France, Italy and Spain) increased overall to 8.3% (PY: 7.3%) in the reporting year according to GfK Group; with the market share increasing in Germany, Spain and France and declining in Italy and the UK.

United Kingdom 9.3% (PY: 10.1%), Germany 11.3% (PY: 9.8%), Spain 3.6% (PY: 3.2%), France 6.4% (PY: 4.5%) and Italy 2.9% (PY: 3.4%).

The cost of materials by region is broken down as follows:

	Cost of materials reporting year	Cost of materials prior year
	EUR million	EUR million
Branches in Western Europe (excluding Germany)	1,161.4	1,300.0
Germany	467.7	468.2
Branches in Eastern Europe	146.9	187.8
Total	1,776.0	1,956.0

An average of 1,389 employees (PY: 1,355) were employed by PME in the year under review.

As of March 31, 2017, PME had 1,417 employees who are distributed across the companies as follows:

	Mar. 31, 2017	Mar. 31, 2016	Difference
Panasonic UK (PUK/PIR)	259	264	-5
Panasonic Germany (PDE)	232	229	3
Panasonic Marketing Europe (PME)	184	181	3
Panasonic France (PFS)	140	137	3
Panasonic Iberia (PIB, PPOR)	123	106	17
Panasonic Benelux (PBE, PNL)	73	72	1
Panasonic Italy (PIT)	135	120	15
Panasonic Nordics (PNS, PND, PNN, PNF)	77	70	7
Panasonic Hungary (PSEE)	27	27	0
Panasonic Poland (PPS)	90	79	11
Panasonic Switzerland (PCH)	37	35	2
Panasonic Czech Republic (PCS)	29	43	-14
Panasonic Romania (PRO)	2	3	-1
Panasonic Austria (PAA)	7	7	0
Panasonic Slovakia (PSK)	2	5	-3
Total	1,417	1,378	39

Net assets, financial position and results of operations

Results of operations

The Company closed the reporting year with a net loss for the year of EUR -23.3 million (PY: net loss of EUR -16.4 million). The forecast level of earnings of EUR 0.4 million was not achieved; largely due to an addition to the PUK pension fund. The net income for the reporting year is broken down by geographical classification as follows:

	Net income reporting year	Net income prior year
	EUR million	EUR million
Branches in Western Europe (excluding Germany)	7.1	4.9
Branches in Eastern Europe	0.8	-1.6
Germany	-31.2	-19.7
Total	-23.3	-16.4

The overall results are affected by the aforementioned protracted decline in revenue. The Company continues to attempt to counteract this with cost savings measures. Restructuring costs in this regard of EUR 1.2 million were slightly above the level in the prior year (EUR 1.0 million).

Gross profit (revenue less cost of materials) increased by EUR 41.4 million to EUR 500.2 million in the 2016/17 financial year. The loss after taxes increased to EUR -21.8 million (PY: EUR -14.9 million). The Company incurred tax expenses of EUR 3.0 million (PY: tax income of EUR 2.4 million).

Other operating income fell by EUR 0.7 million year-on-year to EUR 110.1 million (PY: EUR 110.8 million).

Other operating expenses increased by EUR 33.7 million year-on-year to EUR 476.6 million (PY: EUR 442.9 million). This largely results from higher license fees and the increase in costs associated with trade fairs.

Personnel expenses rose relative to the prior year by EUR 22.6 million to EUR 150.3 million (PY: EUR 127.7 million). This mainly results from the expenses for the hedging of pensions at PUK.

Net assets

Total assets increased by EUR 18.6 million, or 2.1%, compared to the prior year. They amount to EUR 914.5 million as of March 31, 2017.

Fixed assets declined by EUR 0.2 million year-on-year to EUR 17.4 million.

Current assets increased by EUR 18.3 million, or 2.1% year-on-year, to EUR 893.6 million. This results on the one hand from an increase of receivables from affiliated companies (including receivables from the shareholder) of EUR 84.3 million (receivables from affiliated companies include EUR 512.5 million (PY: EUR 451.8 million) in receivables from cash pooling) and on the other hand from the decrease in inventory assets of EUR 3.7 million to EUR 168.5 million and a reduction of trade receivables of EUR 54.6 million to EUR 121.8 million. Other assets decreased by EUR 6.8 million and now amount to EUR 11.7 million, cash at bank decreased by EUR 0.9 million.

Due to the net loss for the year (EUR -23.3 million), equity decreased by EUR 23.3 million over the prior year. As of March 31, 2017, equity amounts to EUR 279,356,140.76 (PY: EUR 302,677,268.85). The equity ratio is now 30.5% compared to 33.8% in the prior year.

Other provisions increased by EUR 12.5 million to EUR 250.6 million. They include provisions for warranties of EUR 42.6 million (PY: EUR 39.0 million), customer discounts and advertising subsidies of EUR 89.6 million (PY: EUR 89.6 million), employee entitlements and other personnel expenses of EUR 20.8 million (PY: EUR 20.2 million), customs risks and outstanding customs invoices of EUR 1.0 million (PY: EUR 1.1 million) and other contingent liabilities and outstanding invoices of EUR 96.5 million (PY: EUR 88.1 million).

Trade payables to third parties decreased by EUR 20.1 million, from EUR 65.1 million in the prior year to EUR 45.0 million.

Liabilities to affiliated companies (including liabilities to the shareholder), EUR 169.4 million (PY: EUR 144.7 million) of which result from the supply of goods, declined by a total of EUR 0.6 million compared to the prior year.

Other liabilities increased by EUR 51.1 million, from EUR 76.5 million to EUR 127.6 million.

Financial position

The Company has cash pool receivables of EUR 512.5 million (PY: EUR 451.8 million) from Panasonic Global Treasury Center B.V., Netherlands, and no cash pool liabilities to the latter (PY: EUR 0.0 million). Existing cash and cash equivalents are invested at interest at banks and at PFI (Panasonic Finance (Europe) PLC, London, UK).

Due obligations were always settled on time in the 2016/2017 financial year.

Branches purchase merchandise in euro. The existing forward exchange transactions are used to sell the particular local currency and to buy euros. The following hedging of foreign currency transactions existed as of the balance sheet date:

Currency	Volume in EUR million
PLN	8.9
CZK	7.5
GBP	6.2
CHF	2.0
Total:	24.6

Opportunities and risks of future development

Opportunities

Panasonic's competitive advantage consists mainly in our offer of high-quality products across a wide product range at competitive prices and our continuous use of innovation to extend our range of products. Opportunities for future development are derived, in particular, from the expansion of the B2B (system) business and the extension of the product range in the household appliances segment.

The Panasonic Group is aiming to increase group revenue to JPY 10 trillion by the date of its 100th anniversary in 2018. This is to be achieved through a cross value innovation strategy by which all business divisions generate revenue growth by focusing on strategic regions.

Furthermore, we anticipate that continuous efforts to improve product quality and price/performance ratios will result in relative competitive advantages, as the price/performance ratio, in particular, is deemed to be the main purchase criterion by our customers.

Risks

Significant risks for the Company are identified above all in the budgeting process, which is revised several times a year (forecast), and the monthly performance analysis.

Business and operational risks

- Business results depend on the development of the electronics industry which, in turn, is influenced by the general economic climate. Furthermore, there are risks due to changes in policymaking and legislation. It therefore remains very difficult to predict how the European economy will develop. The revenue risk is taken into account by endeavors in the area of risk management.
- The competitive situation can be influenced to a substantial degree by country-specific differences such as consumer behavior, relative market presence of competitors and economic conditions.
- Merchandise is monitored continuously for inventory risks by means of a detailed controlling system.
- Significant currency risks are avoided by mostly purchasing and selling merchandise in euro. The risk of exchange rate fluctuations in respect of foreign currency invoicing is countered by the conclusion of forward exchange contracts.

- Warranty risks are covered by suitable provisions. Provisions are calculated on the basis of information available to date.

Credit risks

Default risk on financial assets consists of the risk of counterparty default and is thus limited to a maximum amounting to the positive fair value of receivables from the respective business partner. We assume that we have covered the actual risk arising from primary financial instruments by recognizing provisions for bad debt losses. In addition, default risks are minimized by ongoing debtor monitoring, the conclusion of credit insurance and the obtaining of additional collateral (such as guarantees).

Liquidity risks

Liquidity risks can arise in connection with intragroup financing policy. Through its integration in cash pooling, PME indirectly also depends on liquidity provided by the shareholders of Panasonic Global Treasury Center. Financing of the aforementioned companies occurs mainly via bank loans. This also provides adequate liquidity at PME.

To mitigate the above risks, management has implemented the following measures:

- Conclusion of a cash pooling agreement with a number of rights for the company:
 - Right to full or partial repayment of cash pool receivables,
 - Ordinary and extraordinary right of termination.
- Calculation and planning of an iron reserve to avoid payment hold-ups (funds may be transferred at short notice via an independent bank account):
 - Planning of equity by taking due account of crisis scenarios,
 - Independent twelve-month liquidity planning.

After a critical review of the above points, the management is of the opinion that PME would, in theory, be able to continue as a going concern should a crisis scenario arise as the current analysis of cash flows over a planning period of twelve months always identifies positive liquidity balances.

Risks from cash flow fluctuations

The concluded cash pooling contract leads to a risk from cash flow fluctuations as it is not possible to forecast the extent and direction of cash flows.

The following measures are utilized in order to identify and mitigate in advance the aforementioned default and liquidity risks, as well as risks from cash flow fluctuations and general risks, in a timely manner:

- Detailed plans (budgets, forecasts) are prepared that are compared to actual values and commented upon on a monthly basis.
- To the extent insurable, asset risks are covered by insurance.

The liquidity of the Company is ensured by Panasonic Global Treasury Center B.V., Netherlands, through its cash pool. The cash pooling agreement requires Panasonic Global Treasury Center B.V., Netherlands, to establish adequate early warning systems. This allows the Company to identify economic and financial difficulties in a timely manner and initiate countermeasures early on. An internal control system has been established.

The financial statements were prepared based on the going concern assumption. The management is not aware of any other matters and/or circumstances which might produce going concern risks.

Outlook

The 2016/2017 financial year sets the basis for future business development. In order to reduce dependency on the highly competitive consumer electronics sector, management is striving to realign the business towards being a supplier of energy-efficient products and solutions for business customers. A greater emphasis on more high-value products is planned in the TV sector.

Management anticipates that the market for consumer goods in the coming financial year will stabilize at the level of the 2016/2017 financial year. It also assumes that the intense price pressure will continue due to the competitive standing.

The budgeted figures for the coming 2017/18 financial year anticipate a slight rise in revenue, to EUR 2,422 million. In addition, management expects an improvement in earnings after tax, from EUR -23.3 million to EUR +8.2 million.

The Company views the expansion of the household appliances segment as a significant opportunity to achieve an increase in revenue. Major importance is attached to the expansion of the business in white goods (washing machines, refrigerators, etc.), small household appliances (beauty items, etc.) and air conditioning equipment in particular. This segment presents significant energy saving potential per household which matches well the realignment in the environment and energy division. A marked increase in revenue is also expected for the high value added audio system segment (Technics). Efficiency and cost saving potential by merging branches and outsourcing the administration of standard processes will have a positive impact on the cost structure of the Company.

The management does not anticipate in its corporate planning that the Company will be exposed to a going concern risk in the foreseeable future.

Other

We would like to thank our business partners and our employees for the very good and trusting collaboration in the year under review.

Wiesbaden, May 28, 2017

Laurent Abadie

Business profile

Field of activity	The Company sells the electronic devices and spare parts produced by Panasonic Corporation, Osaka, Japan, and its subsidiaries to various branches and distributors of the Group in Europe. The Company carries out core marketing activities for the European branches. Furthermore, goods are distributed directly to retailers in Germany, Austria, Belgium and countries in Eastern Europe and the rest of Western Europe.
Branches	The Company has branches in Hamburg, Wiesbaden, Austria, Belgium, Hungary, Romania, Czech Republic, Poland, Slovakia, the Netherlands, Spain, Portugal, France, Italy, United Kingdom, Ireland, Sweden, Denmark, Finland, Norway and Switzerland. As of the reporting date, warehouses are maintained in the cities of Hamburg, Erfurt, Frankfurt am Main (Germany), Piacenza (Italy), Paris (France), Madrid (Spain), Valencia (Spain), Beringe (Netherlands), Dintikon (Switzerland) and Northampton (England).
Real estate	As of the reporting date, the Company has its own site in Wiesbaden (Hagenauer Straße 43). The site in Hamburg (Winsbergring 13–15) was sold as of August 1, 2014. Since this date, the Company has entered a lease agreement with the new owner for land and building use for two years. Warehouse and office buildings, and a laboratory continue to be located on the properties in Hamburg. Office buildings are built on the site in Wiesbaden and the Willoughby Road site in Bracknell, England.
Rental agreements	As lessor, the Company concluded rental agreements for business premises in Hamburg and Wiesbaden with PAISEU and PE(H). A lease agreement for the 'Winsbergring' premises and buildings was concluded with effect from August 1, 2014.
Factoring	Various branch offices have concluded a factoring agreement under which they sell customer trade receivables that satisfy certain contractually determined eligibility criteria to the factor. The agreement largely concerns non-recourse factoring in which the debtor is not informed about the assignment of receivables. The agreements are concluded for an indefinite period. The following branches have concluded a factoring agreement: PDE, PME, PPS, PCS, PFS, PIT, PIB and PUK.

Legal status

Date of formation	May 10, 1974
Registered name	Panasonic Marketing Europe GmbH
Registered office	Wiesbaden
Articles of Association	The currently applicable version of the Articles of Association is dated March 30, 2012.
Commercial register	Wiesbaden District Court, HR B 13178; the most recent available extract is dated April 5, 2017.
Company's purpose	Export and import, purchase and sale as well as brokerage of goods of any type and of patents and licenses, mainly trade in and production of electronic products under the Panasonic trademark as well as the provision of related services.
Financial year	The financial year of the Company begins on April 1 of each year and ends on March 31 of the following year.
Capital structure	The Company's share capital amounts to KEUR 20,461. The shares are fully paid and are held by Panasonic Europe Ltd., Bracknell, United Kingdom.
Prior year's financial statements	At the shareholders' meeting held on September 16, 2016, it was resolved not to distribute a dividend to the shareholder. In addition, (1) the financial statements as of March 31, 2016, prepared by management, audited by us and provided with an unqualified auditor's report, were presented together with the management report, and the financial statements were approved. At the shareholders' meeting held on May 30, 2017, (2) management was granted discharge for the 2015/2016 financial year.
Size of the Company	The Company is a large corporation as defined by Section 267 (3) of the German Commercial Code (HGB).
Affiliated companies	The Company is included in the consolidated financial statements of the Panasonic Corporation, Osaka, Japan.
Managing Directors	The members of management are listed in the Company's notes to the financial statements (Appendix 1.3).

Tax status

Panasonic Corporation, Osaka, Japan, is the controlling company of a VAT reporting entity restricted to the fiscal territory for which PME, as the economically most significant corporate entity, complies with the tax requirements.

The most recent tax audit for corporation, trade and value added tax related to the assessment periods from 2002 to 2008 and was concluded during the 2011/2012 financial year.

The tax audit for corporation tax, trade tax and VAT has been ongoing since April 2015 for the assessment periods from 2009 to 2012.

Due to its branches in Austria, Belgium, Poland, Hungary, Romania, Czech Republic, Slovakia, the Netherlands, Spain, Portugal, France, Italy, United Kingdom, Ireland, Sweden, Denmark, Finland, Norway and Switzerland, PME is also liable for income tax there.

Appendix 4

General Engagement Terms

[Translator's notes are in square brackets]

General Engagement Terms

for
Wirtschaftsprüfer and Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
[German Public Auditors and Public Audit Firms]
as of January 1, 2002

This is an English translation of the German text, which is the sole authoritative version

1. Scope

(1) These engagement terms are applicable to contracts between Wirtschaftsprüfer [German Public Auditors] or Wirtschaftsprüfungsgesellschaften [German Public Audit Firms] (hereinafter collectively referred to as the "Wirtschaftsprüfer") and their clients for audits, consulting and other engagements to the extent that something else has not been expressly agreed to in writing or is not compulsory due to legal requirements.

(2) If, in an individual case, as an exception contractual relations have also been established between the Wirtschaftsprüfer and persons other than the client, the provisions of No. 9 below also apply to such third parties.

2. Scope and performance of the engagement

(1) Subject of the Wirtschaftsprüfer's engagement is the performance of agreed services - not a particular economic result. The engagement is performed in accordance with the Grundsätze ordnungsmäßiger Berufsausübung [Standards of Proper Professional Conduct]. The Wirtschaftsprüfer is entitled to use qualified persons to conduct the engagement.

(2) The application of foreign law requires - except for financial attestation engagements - an express written agreement.

(3) The engagement does not extend - to the extent it is not directed thereto - to an examination of the issue of whether the requirements of tax law or special regulations, such as, for example, laws on price controls, laws limiting competition and Bewirtschaftungsrecht [laws controlling certain aspects of specific business operations] were observed; the same applies to the determination as to whether subsidies, allowances or other benefits may be claimed. The performance of an engagement encompasses auditing procedures aimed at the detection of the defalcation of books and records and other irregularities only if during the conduct of audits grounds therefor arise or if this has been expressly agreed to in writing.

(4) If the legal position changes subsequent to the issuance of the final professional statement, the Wirtschaftsprüfer is not obliged to inform the client of changes or any consequences resulting therefrom.

3. The client's duty to inform

(1) The client must ensure that the Wirtschaftsprüfer - even without his special request - is provided, on a timely basis, with all supporting documents and records required for and is informed of all events and circumstances which may be significant to the performance of the engagement. This also applies to those supporting documents and records, events and circumstances which first become known during the Wirtschaftsprüfer's work.

(2) Upon the Wirtschaftsprüfer's request, the client must confirm in a written statement drafted by the Wirtschaftsprüfer that the supporting documents and records and the information and explanations provided are complete.

4. Ensuring independence

The client guarantees to refrain from everything which may endanger the independence of the Wirtschaftsprüfer's staff. This particularly applies to offers of employment and offers to undertake engagements on one's own account.

5. Reporting and verbal information

If the Wirtschaftsprüfer is required to present the results of his work in writing, only that written presentation is authoritative. For audit engagements the long-form report should be submitted in writing to the extent that nothing else has been agreed to. Verbal statements and information provided by the Wirtschaftsprüfer's staff beyond the engagement agreed to are never binding.

6. Protection of the Wirtschaftsprüfer's intellectual property

The client guarantees that expert opinions, organizational charts, drafts, sketches, schedules and calculations - especially quantity and cost computations - prepared by the Wirtschaftsprüfer within the scope of the engagement will be used only for his own purposes.

7. Transmission of the Wirtschaftsprüfer's professional statement

(1) The transmission of a Wirtschaftsprüfer's professional statements (long-form reports, expert opinions and the like) to a third party requires the Wirtschaftsprüfer's written consent to the extent that the permission to transmit to a certain third party does not result from the engagement terms.

The Wirtschaftsprüfer is liable (within the limits of No. 9) towards third parties only if the prerequisites of the first sentence are given

(2) The use of the Wirtschaftsprüfer's professional statements for promotional purposes is not permitted; an infringement entitles the Wirtschaftsprüfer to immediately cancel all engagements not yet conducted for the client.

8. Correction of deficiencies

(1) Where there are deficiencies, the client is entitled to subsequent fulfillment [of the contract]. The client may demand a reduction in fees or the cancellation of the contract only for the failure to subsequently fulfill [the contract]; if the engagement was awarded by a person carrying on a commercial business as part of that commercial business, a government-owned legal person under public law or a special government-owned fund under public law, the client may demand the cancellation of the contract only if the services rendered are of no interest to him due to the failure to subsequently fulfill [the contract]. No. 9 applies to the extent that claims for damages exist beyond this.

(2) The client must assert his claim for the correction of deficiencies in writing without delay. Claims pursuant to the first paragraph not arising from an intentional tort cease to be enforceable one year after the commencement of the statutory time limit for enforcement.

(3) Obvious deficiencies, such as typing and arithmetical errors and formelle Mängel [deficiencies associated with technicalities] contained in a Wirtschaftsprüfer's professional statements (long-form reports, expert opinions and the like) may be corrected - and also be applicable versus third parties - by the Wirtschaftsprüfer at any time. Errors which may call into question the conclusions contained in the Wirtschaftsprüfer's professional statements entitle the Wirtschaftsprüfer to withdraw - also versus third parties - such statements. In the cases noted the Wirtschaftsprüfer should first hear the client, if possible.

9. Liability

(1) The liability limitation of § ["Article"] 323 (2) ["paragraph 2"] HGB ["Handelsgesetzbuch": German Commercial Code] applies to statutory audits required by law.

(2) *Liability for negligence; An individual case of damages*

If neither No. 1 is applicable nor a regulation exists in an individual case, pursuant to § 54a (1) no. 2 WPO ["Wirtschaftsprüferordnung": Law regulating the Profession of Wirtschaftsprüfer] the liability of the Wirtschaftsprüfer for claims of compensatory damages of any kind - except for damages resulting from injury to life, body or health - for an individual case of damages resulting from negligence is limited to € 4 million; this also applies if liability to a person other than the client should be established. An individual case of damages also exists in relation to a uniform damage arising from a number of breaches of duty. The individual case of damages encompasses all consequences from a breach of duty without taking into account whether the damages occurred in one year or in a number of successive years. In this case multiple acts or omissions of acts based on a similar source of error or on a source of error of an equivalent nature are deemed to be a uniform breach of duty if the matters in question are legally or economically connected to one another. In this event the claim against the Wirtschaftsprüfer is limited to € 5 million. The limitation to the fivefold of the minimum amount insured does not apply to compulsory audits required by law.

(3) *Preclusive deadlines*

A compensatory damages claim may only be lodged within a preclusive deadline of one year of the rightful claimant having become aware of the damage and of the event giving rise to the claim - at the very latest, however, within 5 years subsequent to the event giving rise to the claim. The claim expires if legal action is not taken within a six month deadline subsequent to the written refusal of acceptance of the indemnity and the client was informed of this consequence.

The right to assert the bar of the preclusive deadline remains unaffected. Sentences 1 to 3 also apply to legally required audits with statutory liability limits.

10. Supplementary provisions for audit engagements

(1) A subsequent amendment or abridgement of the financial statements or management report audited by a Wirtschaftsprüfer and accompanied by an auditor's report requires the written consent of the Wirtschaftsprüfer even if these documents are not published. If the Wirtschaftsprüfer has not issued an auditor's report, a reference to the audit conducted by the Wirtschaftsprüfer in the management report or elsewhere specified for the general public is permitted only with the Wirtschaftsprüfer's written consent and using the wording authorized by him.

(2) If the Wirtschaftsprüfer revokes the auditor's report, it may no longer be used. If the client has already made use of the auditor's report, he must announce its revocation upon the Wirtschaftsprüfer's request.

(3) The client has a right to 5 copies of the long-form report. Additional copies will be charged for separately.

11. Supplementary provisions for assistance with tax matters

(1) When advising on an individual tax issue as well as when furnishing continuous tax advice, the Wirtschaftsprüfer is entitled to assume that the facts provided by the client - especially numerical disclosures - are correct and complete; this also applies to bookkeeping engagements. Nevertheless, he is obliged to inform the client of any errors he has discovered.

(2) The tax consulting engagement does not encompass procedures required to meet deadlines, unless the Wirtschaftsprüfer has explicitly accepted the engagement for this. In this event the client must provide the Wirtschaftsprüfer, on a timely basis, all supporting documents and records - especially tax assessments - material to meeting the deadlines, so that the Wirtschaftsprüfer has an appropriate time period available to work therewith.

(3) In the absence of other written agreements, continuous tax advice encompasses the following work during the contract period:

- a) preparation of annual tax returns for income tax, corporation tax and business tax, as well as net worth tax returns on the basis of the annual financial statements and other schedules and evidence required for tax purposes to be submitted by the client
- b) examination of tax assessments in relation to the taxes mentioned in (a)
- c) negotiations with tax authorities in connection with the returns and assessments mentioned in (a) and (b)
- d) participation in tax audits and evaluation of the results of tax audits with respect to the taxes mentioned in (a)
- e) participation in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren [appeals and complaint procedures] with respect to the taxes mentioned in (a).

In the afore-mentioned work the Wirtschaftsprüfer takes material published legal decisions and administrative interpretations into account.

(4) If the Wirtschaftsprüfer receives a fixed fee for continuous tax advice, in the absence of other written agreements the work mentioned under paragraph 3 (d) and (e) will be charged separately.

(5) Services with respect to special individual issues for income tax, corporate tax, business tax, valuation procedures for property and net worth taxation, and net worth tax as well as all issues in relation to sales tax, wages tax, other taxes and dues require a special engagement. This also applies to:

- a) the treatment of nonrecurring tax matters, e. g. in the field of estate tax, capital transactions tax, real estate acquisition tax
- b) participation and representation in proceedings before tax and administrative courts and in criminal proceedings with respect to taxes, and
- c) the granting of advice and work with respect to expert opinions in connection with conversions of legal form, mergers, capital increases and reductions, financial reorganizations, admission and retirement of partners or shareholders, sale of a business, liquidations and the like.

(6) To the extent that the annual sales tax return is accepted as additional work, this does not include the review of any special accounting prerequisites nor of the issue as to whether all potential legal sales tax reductions have been claimed. No guarantee is assumed for the completeness of the supporting documents and records to validate the deduction of the input tax credit.

12. Confidentiality towards third parties and data security

(1) Pursuant to the law the Wirtschaftsprüfer is obliged to treat all facts that he comes to know in connection with his work as confidential, irrespective of whether these concern the client himself or his business associations, unless the client releases him from this obligation.

(2) The Wirtschaftsprüfer may only release long-form reports, expert opinions and other written statements on the results of his work to third parties with the consent of his client.

(3) The Wirtschaftsprüfer is entitled - within the purposes stipulated by the client - to process personal data entrusted to him or allow them to be processed by third parties.

13. Default of acceptance and lack of cooperation on the part of the client

If the client defaults in accepting the services offered by the Wirtschaftsprüfer or if the client does not provide the assistance incumbent on him pursuant to No. 3 or otherwise, the Wirtschaftsprüfer is entitled to cancel the contract immediately. The Wirtschaftsprüfer's right to compensation for additional expenses as well as for damages caused by the default or the lack of assistance is not affected, even if the Wirtschaftsprüfer does not exercise his right to cancel.

14. Remuneration

(1) In addition to his claims for fees or remuneration, the Wirtschaftsprüfer is entitled to reimbursement of his outlays: sales tax will be billed separately. He may claim appropriate advances for remuneration and reimbursement of outlays and make the rendering of his services dependent upon the complete satisfaction of his claims. Multiple clients awarding engagements are jointly and severally liable.

(2) Any set off against the Wirtschaftsprüfer's claims for remuneration and reimbursement of outlays is permitted only for undisputed claims or claims determined to be legally valid.

15. Retention and return of supporting documentation and records

(1) The Wirtschaftsprüfer retains, for ten years, the supporting documents and records in connection with the completion of the engagement - that had been provided to him and that he has prepared himself - as well as the correspondence with respect to the engagement.

(2) After the settlement of his claims arising from the engagement, the Wirtschaftsprüfer, upon the request of the client, must return all supporting documents and records obtained from him or for him by reason of his work on the engagement. This does not, however, apply to correspondence exchanged between the Wirtschaftsprüfer and his client and to any documents of which the client already has the original or a copy. The Wirtschaftsprüfer may prepare and retain copies or photocopies of supporting documents and records which he returns to the client.

16. Applicable law

Only German law applies to the engagement, its conduct and any claims arising therefrom.



Jahresabschluss zum 31. März 2017 und Lagebericht

PRÜFUNGSBERICHT

Panasonic Marketing Europe GmbH
Wiesbaden

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Inhaltsverzeichnis

1	Prüfungsauftrag	1
2	Stellungnahme zur Lagebeurteilung der Geschäftsführung	2
3	Durchführung der Prüfung	3
3.1	Gegenstand der Prüfung	3
3.2	Art und Umfang der Prüfungsdurchführung	3
4	Feststellungen zur Rechnungslegung	6
4.1	Buchführung und zugehörige Unterlagen	6
4.2	Jahresabschluss	6
4.3	Lagebericht	6
5	Stellungnahme zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses	7
5.1	Erläuterungen zur Gesamtaussage	7
5.2	Feststellung zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses	9
6	Bestätigungsvermerk	11

Wir weisen darauf hin, dass Rundungsdifferenzen zu den sich mathematisch genau ergebenden Werten (Geldeinheiten, Prozentangaben usw.) auftreten können.

Anlagenverzeichnis

Jahresabschluss zum 31. März 2017 und Lagebericht	1
Bilanz zum 31. März 2017	1.1
Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. April 2016 bis 31. März 2017	1.2
Anhang für das Geschäftsjahr 2016/2017	1.3
Lagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. April 2016 bis 31. März 2017	1.4
Wirtschaftliche Grundlagen	2
Gesellschaftsrechtliche Grundlagen	3
Allgemeine Auftragsbedingungen	4

Abkürzungsverzeichnis

BNP	BNP Paribas Factor GmbH
BTMU	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Holland) N.V., Amsterdam
PAA	Panasonic Austria, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
Panasonic Corporation	Panasonic Corporation, Osaka/Japan
PBE	Panasonic Belgium, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCH	Panasonic Schweiz, (Panasonic Rotkreuz) eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCS	Panasonic Tschechien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PCSE	Panasonic Customer Services Europe, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PDE	Panasonic Deutschland, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PE	Panasonic Europe Ltd., Bracknell/Großbritannien
PE(H)	Panasonic Europe Ltd., Zweigniederlassung Wiesbaden – Betriebsstätte Hamburg
PFI	Panasonic Finance (Europe) PLC, London/Großbritannien
PFS	Panasonic Frankreich, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIB	Panasonic Spanien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PAISEU	Panasonic Automotive & Industrial Systems Europe GmbH, Hamburg
PIR	Panasonic Irland, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PIT	Panasonic Italien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PME	Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PND	Panasonic Dänemark, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNF	Panasonic Finnland, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden
PNL	Panasonic Niederlande, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

PNN	<i>Panasonic Norwegen, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden</i>
PNS	<i>Panasonic Schweden, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden</i>
PPOR	<i>Panasonic Portugal, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden</i>
PPS	<i>Panasonic Polen, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden</i>
PRO	<i>Panasonic Rumänien, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden</i>
PSCEU	<i>Panasonic System Communications Company Europe</i>
PSEE	<i>Panasonic Ungarn, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden</i>
PSK	<i>Panasonic Slowakei, eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden</i>
PUK	<i>Panasonic U.K., eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden</i>

1 Prüfungsauftrag

In der Gesellschafterversammlung am 16. September 2016 der

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden,

– im Folgenden auch kurz „PME“ oder „Gesellschaft“ genannt –

sind wir zum Abschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2016/2017 gewählt worden. Die Geschäftsführung hat uns demzufolge den Auftrag erteilt, den Jahresabschluss zum 31. März 2017 unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht zu prüfen.

Dieser Prüfungsbericht wurde nach den Grundsätzen des IDW Prüfungsstandards 450 erstellt.

Wir bestätigen gemäß § 321 Abs. 4a HGB, dass wir bei unserer Abschlussprüfung die anwendbaren Vorschriften zur Unabhängigkeit beachtet haben.

Dem Auftrag liegen die als Anlage 4 beigefügten Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in der Fassung vom 1. Januar 2002 zugrunde. Unsere Haftung richtet sich nach Nr. 9 der Allgemeinen Auftragsbedingungen. Im Verhältnis zu Dritten sind Nr. 1 Abs. 2 und Nr. 9 der Allgemeinen Auftragsbedingungen maßgebend.

2 Stellungnahme zur Lagebeurteilung der Geschäftsführung

Folgende Kernaussagen des Lageberichts sind aus unserer Sicht hervorzuheben:

- Im Verlauf des Geschäftsjahres 2016/2017 verzeichnete die PME weiterhin eine schwierige Geschäftsentwicklung.
- Die Gesellschaft hatte im abgelaufenen Geschäftsjahr erneut einen Umsatzrückgang von EUR 2.415 Mio auf EUR 2.276 Mio zu verzeichnen. Mit EUR 139 Mio (5,7 %) fällt dieser deutlich höher aus als im Vorjahr.
- Das Berichtsjahr wurde mit einem Jahresfehlbetrag von EUR -23,3 Mio (i. Vj. EUR -16,4 Mio) abgeschlossen.
- Die Gesellschaft verfügt über Cash-Pool-Forderungen in Höhe von EUR 512,5 Mio (i. Vj. EUR 451,8 Mio) und keine Cash-Pool-Verbindlichkeiten (i. Vj. EUR 0,0 Mio) gegen die Panasonic Global Treasury Center B.V., Niederlande.
- Die Planungen für das kommende Geschäftsjahr 2017/2018 sehen eine Umsatzsteigerung auf EUR 2.422 Mio vor. Außerdem erwartet die Geschäftsführung eine Verbesserung des Ergebnisses nach Steuern von EUR -23,3 Mio auf EUR +8,2 Mio.

Wir stellen fest, dass der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt und die zukünftige Entwicklung mit ihren wesentlichen Chancen und Risiken zutreffend darstellt.

Zu den wirtschaftlichen und gesellschaftsrechtlichen Grundlagen der Gesellschaft verweisen wir auf die Anlagen 2 und 3.

3 Durchführung der Prüfung

3.1 Gegenstand der Prüfung

Wir haben den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht der Panasonic Marketing Europe GmbH für das zum 31. März 2017 endende Geschäftsjahr geprüft. Die Geschäftsführung der Gesellschaft ist verantwortlich für

- die Buchführung,
- die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften sowie
- die uns erteilten Aufklärungen und Nachweise.

Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage unserer Prüfung ein Urteil über den Jahresabschluss und den Lagebericht abzugeben.

Die Prüfung der Einhaltung anderer gesetzlicher Vorschriften gehört nur insoweit zu den Aufgaben der Abschlussprüfung, als sich aus diesen anderen Vorschriften üblicherweise Rückwirkungen auf den Jahresabschluss oder den Lagebericht ergeben.

3.2 Art und Umfang der Prüfungsdurchführung

Wir haben unsere Jahresabschlussprüfung nach § 317 HGB und den vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Ziel unseres risikoorientierten Prüfungsansatzes ist es sicherzustellen, dass die Aussagen im Jahresabschluss und Lagebericht der Panasonic Marketing Europe GmbH eine verlässliche Basis für die Entscheidungen der Adressaten bilden.

Die Grundzüge unseres Prüfungsvorgehens stellen wir im Folgenden dar:

Phase I: Entwicklung einer an den Geschäftsrisiken ausgerichteten Prüfungsstrategie

Erlangung von Geschäftsverständnis und Kenntnis der Rechnungslegungssysteme sowie des internen Kontrollsystems

Festlegung von Prüfungsschwerpunkten auf Basis unserer Risikoeinschätzung:

- Aufbau, Einrichtung und Wirksamkeit der internen Kontrollen im Bereich des Einkaufs/ Vorratsmanagements, des Verkaufs sowie der Jahresabschlusserstellung
- Bestand und Bewertung der Vorräte
- Vollständigkeit, Genauigkeit und Bewertung der Rückstellungen
- Bestand und Genauigkeit der Umsatzerlöse
- Plausibilität der prognostischen Angaben im Lagebericht

Festlegung der Prüfungsstrategie und des zeitlichen Ablaufs der Prüfung

Auswahl des Prüfungsteams und Planung des Einsatzes von Spezialisten

Phase II: Auswahl und Durchführung kontrollbasierter Prüfungshandlungen

Auswahl kontrollbasierter Prüfungshandlungen aufgrund von Risikoeinschätzung und Kenntnis der Geschäftsprozesse und Systeme

Beurteilung der Ausgestaltung sowie der Wirksamkeit der ausgewählten rechnungslegungsbezogenen Kontrollmaßnahmen

Phase III: Einzelfallprüfungen und analytische Prüfungen von Abschlussposten

Durchführung analytischer Prüfungen von Abschlussposten

Einzelfallprüfungen in Stichproben und Beurteilung von Einzelsachverhalten unter Berücksichtigung der ausgeübten Bilanzierungswahlrechte und Ermessensspielräume, u. a.

- Einholen von Rechtsanwalts- und Steuerberaterbestätigungen, Bestätigungen der Kreditinstitute sowie in Stichproben im Rahmen einer repräsentativen Auswahl der Kunden

Prüfung der Angaben im Anhang und Beurteilung des Lageberichts

Phase IV: Gesamtbeurteilung der Prüfungsergebnisse und Berichterstattung

Bildung des Prüfungsurteils auf Basis der Gesamtbeurteilung der Prüfungsergebnisse

Berichterstattung in Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk

Die Buchhaltung der europäischen Betriebsstätten erfolgt in Polen, Ungarn (durch einen externen Dienstleister, für die Betriebsstätten in Polen und Tschechien), Rumänien (durch einen externen Dienstleister), Spanien (für die Betriebsstätten in Spanien und Portugal), Frankreich (für die Betriebsstätten in Frankreich und Belgien), Italien, Großbritannien (für PUK und für die Betriebsstätte in Irland), Schweden (für die skandinavischen Betriebsstätten) und der Schweiz. Bei sämtlichen Niederlassungen sind bestimmte Buchhaltungs- und Rechnungslegungsprozesse wie z. B. die Rechnungsverarbeitung, die Verbuchung von Zahlungsein- und -ausgängen sowie von Reisekosten und des Anlagevermögens in Shared Service Center in Polen und Indien ausgelagert. Die im vorliegenden Jahresabschluss verarbeiteten Zahlen sowie weitere Informationen zu diesen Betriebsstätten wurden im Wesentlichen durch KPMG-Niederlassungen in diesen Ländern geprüft.

Vom jeweiligen Abschlussprüfer haben wir durch Prüfungsanweisungen einheitliche Informationen zu den Abschlüssen der Betriebsstätten und deren Prüfung erhalten. Die Arbeitsergebnisse dieser Abschlussprüfer haben wir nach einer kritischen Durchsicht der jeweiligen nach unseren Prüfungsanweisungen erstellten Berichterstattung verwertet.

Wir haben die Prüfung (mit Unterbrechungen) in den Monaten Februar bis Juni bis zum 16. Juni 2017 durchgeführt. Eine Vorprüfung haben wir in den Monaten Oktober bis Dezember 2016 vorgenommen.

Alle von uns erbetenen Aufklärungen und Nachweise sind erteilt worden. Die Geschäftsführung hat uns die Vollständigkeit der Buchführung, des Jahresabschlusses und des Lageberichts schriftlich bestätigt.

4 Feststellungen zur Rechnungslegung

4.1 Buchführung und zugehörige Unterlagen

Die Bücher der Gesellschaft sind ordnungsmäßig geführt. Die Belegfunktion ist erfüllt. Die Buchführung und die zugehörigen Unterlagen entsprechen nach unseren Feststellungen den gesetzlichen Vorschriften.

Im Rahmen unserer Prüfung haben wir festgestellt, dass die von der Gesellschaft getroffenen organisatorischen und technischen Maßnahmen geeignet sind, die Sicherheit der verarbeiteten rechnungslegungsrelevanten Daten und IT-Systeme zu gewährleisten.

4.2 Jahresabschluss

Der uns zur Prüfung vorgelegte Jahresabschluss zum 31. März 2017 ist ordnungsmäßig aus den Büchern und den zugehörigen Unterlagen der Gesellschaft entwickelt worden. Die Eröffnungsbilanzwerte wurden ordnungsgemäß aus dem Vorjahresabschluss übernommen. Die gesetzlichen Vorschriften zu Ansatz, Ausweis und Bewertung sind beachtet worden.

Die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung sind nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften über die Rechnungslegung von Gesellschaften mit beschränkter Haftung einschließlich der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung aufgestellt. Der Anhang enthält alle vorgeschriebenen Angaben.

Die Inanspruchnahme der Schutzklausel des § 286 Abs. 4 HGB ist zu Recht erfolgt.

4.3 Lagebericht

Der Lagebericht der Geschäftsführung entspricht den gesetzlichen Vorschriften. Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss sowie mit den von uns bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen. Er vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft. Unsere Prüfung hat zu dem Ergebnis geführt, dass im Lagebericht die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dargestellt sind.

5 Stellungnahme zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses

5.1 Erläuterungen zur Gesamtaussage

Die allgemeinen Bewertungsgrundlagen sind im Anhang der Gesellschaft (vgl. Anlage 1.3) beschrieben.

Bilanzierungs- und Bewertungswahlrechte sowie die Nutzung von Ermessensspielräumen haben bei folgenden Posten des Jahresabschlusses wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft:

Immaterielle Vermögenswerte

Mit Wirkung zum Dezember 2014 wurde von der Betriebsstätte in England eine Business Solution Software, elf Mitarbeiter sowie Verträge über Softwarelizenzen zu einem Kaufpreis von EUR 4 Mio (Buchwert zum 31. März 2017: EUR 2,3 Mio) übernommen. Basis der Kaufpreisermittlung waren prognostizierte Umsätze bis zum Jahr 2020. Der Kaufpreis wurde zum Bilanzstichtag 31. März 2015 als Software aktiviert.

Vorräte

Unter den Vorräten werden neben aus der Umarbeitung von Ersatzteilen resultierenden Fertigerzeugnissen (TEUR 557, i. Vj. TEUR 476) ausschließlich Waren ausgewiesen. Diese werden zu Anschaffungskosten einschließlich Anschaffungsnebenkosten und Zöllen bewertet. Die Anschaffungskosten ergeben sich als gleitender Durchschnittspreis.

Die Vorräte beinhalten unterwegs befindliche Ware in Höhe von EUR 76,4 Mio (i. Vj. EUR 55,6 Mio).

Die Wertberichtigungen auf Vorräte betragen zum Bilanzstichtag insgesamt EUR 26,8 Mio (i. Vj. EUR 26,3 Mio) und resultieren im Wesentlichen aus folgenden Bewertungsroutinen:

a) Gängigkeitsabschläge

Die Berechnung von Gängigkeitsabschlägen (EUR 10,1 Mio; i. Vj. EUR 10,2 Mio) erfolgt auf Artikelgruppenebene und bemisst sich nach der Höhe der zu erwartenden Vertriebsunterstützung in Form von Preisnachlässen an die nationalen Verkaufsgesellschaften als Abnehmer der Waren. Diese Preisnachlässe werden bei der Bewertung als pauschale Abwertung

auf die Vorräte berücksichtigt. Die Abwertungsprozentsätze liegen zwischen 15 % und 100 %.

Für Ersatzteile mit geringer Umschlagshäufigkeit hat die Gesellschaft Gängigkeitsabschreibungen in Höhe von EUR 0,9 Mio (i. Vj. EUR 1,3 Mio) vorgenommen. Die Ermittlung der erforderlichen Abwertung erfolgt anhand einer Lagerdaueranalyse. Die im Rahmen der Gängigkeitsabwertung verwendeten Abschreibungssätze von 30 %, 60 % und 100 % orientieren sich am zeitlichen Verlauf der Verkäufe.

b) Abschreibung auf den niedrigeren Verkaufspreis (Loss free calculation)

Zur Sicherstellung einer verlustfreien Bewertung der Warenbestände erfolgt die sogenannte „Loss-free calculation“ durch Vergleich von Verkaufspreis und Einkaufspreis zuzüglich noch anfallender Kosten. Hieraus ergibt sich zum Bilanzstichtag ein Abwertungsbedarf von EUR 7,4 Mio (i. Vj. EUR 6,1 Mio).

c) Abschreibung auf den niedrigeren Einkaufspreis

Neben den Gängigkeitsabschreibungen und der „Loss free calculation“ wird ein beschaffungsseitiger Niederstwerttest durchgeführt. Hieraus ergab sich im Berichtsjahr ein Abwertungsbedarf in Höhe von EUR 0,2 Mio (i. Vj. EUR 0,2 Mio).

d) Special Stock-Abschreibungen

Auf bestimmte Sonderlagerbestände, die für Messen, Roadshows, Vertretermuster oder Testzwecke eingesetzt werden und die nach ihrem Gebrauch schwer verkäuflich sind, nimmt die Gesellschaft eine pauschale Abwertung von grundsätzlich 50 % auf den Warenwert aufgrund von Erfahrungswerten und statistischen Auswertungen der aus den Sonderlagern veräußerten Produkte vor. Insgesamt wurde eine Abwertung von EUR 1,4 Mio (i. Vj. EUR 1,1 Mio) vorgenommen.

Mittelbare Pensionsverpflichtungen

Es bestehen mittelbare Pensionsverpflichtungen gegenüber dem Pensionsfonds „Panasonic UK Pension Plan“ für Mitarbeiter der Betriebsstätte in England. Diesem Pensionsfonds sind neben Mitarbeitern von PME auch Mitarbeiter anderer Panasonic Divisionen angeschlossen. Es wurde von dem Wahlrecht gemäß Art. 28 EGHGB Gebrauch gemacht und für diese mittelbare Verpflichtung keine Rückstellung gebildet. Das Vermögen zur Deckung der Verpflichtung wird von dem Pensionsfonds gehalten. Die zum 31. März 2013 festgestellte Deckungslücke soll in den Jahren 2020, 2021 und 2022 durch jährliche Zahlungen geschlossen werden. Die Wahrscheinlichkeit einer Inanspruchnahme in Höhe des Anteils an der zukünftigen Verpflichtung (GBP 15 Mio) für das Geschäftsjahr 2017/2018 wird durch bereits im Geschäftsjahr 2016/2017 geleistete Zahlungen als gering eingestuft. Darüber hinaus besteht die Verpflichtung, künftig entstehende Deckungslücken auszugleichen.

Der Betrag entspricht dem auf die Gesellschaft entfallenden Anteil (72,56 %) an der Deckungslücke (GBP 20 Mio).

Folgende sachverhaltsgestaltende Maßnahme mit wesentlichen Auswirkungen auf die Gesamtaussage des Jahresabschlusses der Gesellschaft wurde durchgeführt:

Factoring

Im Rahmen ihres Forderungsmanagements veräußert die Gesellschaft Forderungen aus Warenlieferungen an verschiedene Factoringgesellschaften. Da die Gesellschaft keine weiteren Bonitätsrisiken aus den veräußerten Forderungen trägt, ist das wirtschaftliche Eigentum auf den Forderungskäufer übergegangen („echtes Factoring“). Dementsprechend wurden die Forderungen von der Gesellschaft ausgebucht.

Zum 31. März 2017 beträgt der Bestand an verkauften, aber noch nicht fälligen Kundenforderungen EUR 85,6 Mio. Es handelt sich bei der Ausübung des Vertrags um eine stille Zession. Die Schuldner gleichen die Forderungen weiterhin bei der Gesellschaft aus. Aufgrund der zeitlichen Differenz zwischen Forderungsverkauf und Stichtag erfolgt daher eine Abgrenzung der von den Kunden erhaltenen Zahlungen für bereits verkaufte Forderungen in Form einer sonstigen Verbindlichkeit gegenüber der Factoring-Gesellschaft in Höhe von EUR 66,2 Mio.

Folgende Zweigniederlassungen haben einen Factoringvertrag abgeschlossen: PDE, PME, PPS, PCS, PFS, PIT, PIB und PUK.

5.2 Feststellung zur Gesamtaussage des Jahresabschlusses

In Gesamtwürdigung der zuvor beschriebenen Bewertungsgrundlagen und sachverhaltsgestaltenden Maßnahme sind wir der Überzeugung, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt.

6 Bestätigungsvermerk

Den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk haben wir wie folgt erteilt:



Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

Wir haben den Jahresabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang – unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht der Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden, für das Geschäftsjahr vom 1. April 2016 bis 31. März 2017 geprüft. Die Buchführung und die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegen in der Verantwortung der Geschäftsführung der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und über den Lagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Jahresabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld der Gesellschaft sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Buchführung, Jahresabschluss und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der Geschäftsführung sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Jahresabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft. Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss, entspricht den gesetzlichen Vorschriften, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

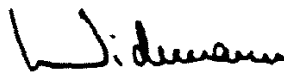
“

Hamburg, den 16. Juni 2017

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Papenberg
Wirtschaftsprüfer



Wichmann
Wirtschaftsprüfer



Anlage 1

Jahresabschluss zum 31. März 2017 und Lagebericht

1.1 Bilanz

1.2 Gewinn- und Verlustrechnung

1.3 Anhang

1.4 Lagebericht

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Bilanz zum 31. März 2017

Aktiva

	31.3.2017		31.3.2016	
	EUR	EUR	EUR	EUR
A. Anlagevermögen				
I. Immaterielle Vermögensgegenstände				
1. Entgeltlich erworbene Software	2.401.355,42		3.402.153,13	
2. Geschäfts- oder Firmenwert	1.174.738,32	3.576.093,74	1.071.372,19	4.473.525,32
II. Sachanlagen				
1. Grundstücke und Bauten sowie Bauten auf fremden Grundstücken	10.481.289,78		10.430.827,47	
2. Technische Anlagen und Maschinen	1.126.618,48		1.242.584,44	
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.881.681,96		1.507.232,61	
4. Anlagen im Bau	370.672,58	13.860.262,80	78.571,59	13.259.216,11
III. Finanzanlagen				
1. Beteiligungen	81.452,10		81.442,78	
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	459.408,02	540.860,12	0,00	81.442,78
	17.977.216,66		17.814.184,21	
B. Umlaufvermögen				
I. Vorräte				
Fertige Erzeugnisse und Waren		168.528.982,47		172.218.793,19
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	121.817.647,47		176.447.131,11	
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	567.127.671,47		480.630.835,57	
– davon aus Lieferungen und Leistungen EUR 1.283.856,32 (i. Vj. EUR 877.031,51) –				
3. Forderungen gegen Gesellschafter	2.221.235,49		4.380.032,49	
4. Sonstige Vermögensgegenstände	11.734.741,60	702.901.296,03	18.582.077,49	680.040.076,66
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten				
		22.148.908,67		23.001.951,21
	893.579.187,17		875.260.821,06	
C. Rechnungsabgrenzungsposten				
	2.902.075,07		2.765.283,98	
	914.458.478,90		895.840.289,25	

Passiva

	31.3.2017	31.3.2016
	EUR	EUR
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	20.461.000,00	20.461.000,00
II. Kapitalrücklage	325.472.738,60	325.472.738,60
III. Verlustvortrag	-43.256.469,75	-26.829.764,99
IV. Jahresfehlbetrag	-23.321.128,09	-16.426.704,76
	279.356.140,76	302.677.268,85
B. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen	6.092.058,59	6.223.664,74
2. Steuerrückstellungen	1.116.073,60	1.249.359,02
3. Sonstige Rückstellungen	250.563.825,42	238.089.089,68
	257.771.957,61	245.562.113,44
C. Verbindlichkeiten		
1. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	759.298,95	920.407,96
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	44.975.662,72	65.054.432,92
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	196.069.935,82	196.562.442,63
– davon aus Lieferungen und Leistungen		
EUR 169.434.613,60 (i. Vj. EUR 144.709.301,57) –		
4. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschafter	7.906.075,46	7.957.410,03
5. Sonstige Verbindlichkeiten	127.567.733,89	76.503.078,16
– davon aus Steuern		
EUR 14.594.285,34 (i. Vj. EUR 15.701.770,91) –		
– davon im Rahmen der sozialen Sicherheit		
EUR 1.400.221,17 (i. Vj. EUR 1.298.637,93) –		
	377.178.706,84	346.997.771,70
D. Rechnungsabgrenzungsposten	151.673,69	603.135,26
	914.458.478,90	895.840.289,25

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. April 2016 bis 31. März 2017

	2016/2017		2015/2016	
	EUR	EUR	EUR	EUR
1. Umsatzerlöse		2.276.180.013,97		2.414.854.888,57
2. Erhöhung des Bestands an fertigen Erzeugnissen		80.944,93		80.413,57
3. Sonstige betriebliche Erträge		110.114.535,68		110.761.235,24
– davon aus Fremdwährungsumrechnung EUR 71.215.055,71 (i. Vj. EUR 61.799.606,94) –				
4. Materialaufwand				
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren		1.776.052.075,09		1.956.092.394,39
5. Personalaufwand				
a) Löhne und Gehälter	124.840.017,93		102.293.879,97	
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung	25.417.516,12	150.257.534,05	25.409.316,30	127.703.196,27
– davon für Altersversorgung EUR 6.423.965,73 (i. Vj. EUR 6.976.920,43) –				
6. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		3.227.035,46		12.377.800,33
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen		476.587.333,54		442.871.591,55
– davon aus Fremdwährungsumrechnung EUR 74.974.868,10 (i. Vj. EUR 69.430.190,82) –				
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		453.267,62		529.251,19
– davon aus verbundenen Unternehmen EUR 299.673,69 (i. Vj. EUR 414.434,57) –				
– davon Ertrag aus der Abzinsung EUR 0,00 (i. Vj. EUR 0,00) –				
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		1.057.090,96		1.247.727,32
– davon an verbundene Unternehmen EUR 48.165,69 (i. Vj. EUR 21.562,91) –				
10. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		1.455.265,60		839.136,65
11. Ergebnis nach Steuern		-21.807.572,50		-14.906.057,94
12. Sonstige Steuern		1.513.555,59		1.520.646,82
13. Jahresfehlbetrag		-23.321.128,09		-16.426.704,76

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Anhang für das Geschäftsjahr 2016/2017

I. Allgemeine Angaben

Der Jahresabschluss der Panasonic Marketing Europe GmbH („PME“) zum 31. März 2017 ist nach den Rechnungslegungsvorschriften des Handelsgesetzbuches für große Kapitalgesellschaften und des GmbH-Gesetzes aufgestellt.

Für die Gewinn- und Verlustrechnung wurde das Gesamtkostenverfahren gewählt.

Im Berichtsjahr wurden die durch das Bilanzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (BilRUG) geänderten Vorschriften des HGB erstmals angewendet. Die Auswirkungen dieser Änderungen auf den Jahresabschluss betreffen im Wesentlichen das geänderte Gliederungsschema der Gewinn- und Verlustrechnung. Die sich daraus ergebenden Unterschiedsbeträge werden unter den betroffenen Posten der Gewinn- und Verlustrechnung gesondert dargestellt.

II. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer ausgewiesen.

Die aus der Übernahme der Vertriebsgesellschaften entstandenen Firmenwerte werden grundsätzlich über eine erwartete Nutzungsdauer von drei bis fünf Jahren linear abgeschrieben. In Einzelfällen erfolgt eine planmäßige Abschreibung über 10 bis 15 Jahre. Dies liegt darin begründet, dass in diesen Einzelfällen nach nationalem Recht eine längere Abschreibungsdauer gewählt wurde und eine nachträgliche Änderung nicht zulässig ist. Aus Wesentlichkeitsgründen erfolgte hier keine Anpassung an mögliche kürzere Nutzungsdauern.

Das **Sachanlagevermögen** wird zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten abzüglich planmäßiger Abschreibungen über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer bilanziert. Die Abschreibungen werden nach der linearen Methode pro rata temporis vorgenommen. Bei voraussichtlich dauerhafter Wertminderung erfolgt eine Abwertung auf den niedrigeren beizulegenden Wert. Geringwertige Wirtschaftsgüter mit Anschaffungskosten bis EUR 150,00 werden sofort vollständig im Aufwand erfasst. Geringwertige Wirtschaftsgüter mit Anschaffungskosten bis EUR 410,00 werden im Jahr des Zugangs voll abgeschrieben und zugleich als Abgang des Geschäftsjahres im Anlagenspiegel gezeigt.

Die **Finanzanlagen** werden zu Anschaffungskosten bewertet. Bei voraussichtlich dauerhafter Wertminderung erfolgt eine Abwertung auf den niedrigeren beizulegenden Wert.

Die Bewertung der **Vorräte** erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten. Die Herstellungskosten beinhalten Fertigungs- und Materialeinzelkosten sowie Pflichtbestandteile der

Material- und Fertigungsgemeinkosten, Bestandsrisiken aufgrund der Lagerdauer oder verminderter Verwertbarkeit werden berücksichtigt. Darüber hinaus wurden Abschreibungen nach dem Prinzip der verlustfreien Bewertung vorgenommen.

Die **Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände** sind grundsätzlich zu Nominalwerten vermindert um Einzel- und Pauschalwertberichtigungen und noch zu erwartende Skontoabzüge angesetzt. Die Pauschalwertberichtigungen tragen dem allgemeinen Kreditrisiko Rechnung.

Die **Pensionsverpflichtungen** beziehen sich im Wesentlichen auf die Betriebsstätte Panasonic Schweden. Die Pensionsverpflichtung für Panasonic Schweden wird nach der „Projected Unit Credit Method“ bewertet. Dabei erfolgt die Zuordnung künftiger Leistungen im Verhältnis der bereits zurückgelegten zu der bis zum Eintritt des jeweiligen Versorgungsfalles möglichen Dienstzeit. Folgende versicherungsmathematischen Annahmen wurden im Wesentlichen angesetzt:

	31.3.2017
	%
Abzinsungssatz	3,84

Die **sonstigen Rückstellungen** berücksichtigen nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten. Sie werden in Höhe des notwendigen Erfüllungsbetrags passiviert. Bei Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr werden künftige Preis- und Kostensteigerungen berücksichtigt und eine Abzinsung am Bilanzstichtag vorgenommen. Als Abzinsungssätze werden die den Restlaufzeiten der Rückstellungen entsprechenden durchschnittlichen Marktzinssätze der vergangenen sieben Jahre verwendet, wie sie von der Deutsche Bundesbank gemäß Rückstellungsabzinsungsverordnung monatlich ermittelt und bekannt gegeben werden. Die Rückstellung für Altersteilzeit wurde entsprechend der Stellungnahme des Instituts der Wirtschaftsprüfer für die „Bilanzierung von Verpflichtungen aus Altersteilzeitregelungen nach handelsrechtlichen Vorschriften“ (RS HFA 3) durch entsprechende versicherungsmathematische Gutachten ermittelt. Es wurde eine Gehaltsdynamik in Höhe von 2,00 % p. a. (i. Vj. 2,00 % p. a.) angenommen. Der zugrunde gelegte Diskontierungszinssatz beträgt 1,72 % p. a. (i. Vj. 2,05 % p. a.).

Die **Verbindlichkeiten** sind mit den Erfüllungsbeträgen bilanziert.

In **Fremdwährungen** bestehende Forderungen und Verbindlichkeiten werden bei einer Restlaufzeit von einem Jahr oder weniger mit dem Devisenkassamittelkurs des Entstehungstages bewertet. Bei Restlaufzeiten von mehr als einem Jahr werden die Forderungen/Verbindlichkeiten zum Bilanzstichtag mit dem Devisenkassamittelkurs unter Berücksichtigung des Niederstwertprinzips/Imparitätsprinzips angesetzt.

Latente Steuern werden auf die Unterschiede in den Bilanzansätzen der Handelsbilanz und der Steuerbilanz angesetzt, sofern sich diese in späteren Geschäftsjahren voraussichtlich abbauen. Darüber hinaus werden aktive latente Steuern auf Verlust- und Zinsvorträge gebildet, soweit entweder eine Verrechnung mit passiven latenten Steuern nach Saldierung mit aktiven

latentem Steuern, die sich aus Unterschieden in den Bilanzansätzen der Handels- und Steuerbilanz ergeben, vorgenommen werden kann oder mit einer Nutzung innerhalb der nächsten fünf Jahre gerechnet wird. Sich daraus ergebende aktive und passive latente Steuern werden saldiert ausgewiesen. Im Falle eines Aktivüberhangs der latenten Steuern zum Bilanzstichtag wird von dem Aktivierungswahlrecht des § 274 Abs. 1 Satz 2 HGB kein Gebrauch gemacht.

Der Berechnung der latenten Steuern in Deutschland liegt ein effektiver Steuersatz von 30,6 % (i. Vj. 30,6 %) zugrunde (15,83 % für die Körperschaftsteuer einschließlich Solidaritätszuschlag und 14,77 % für die Gewerbesteuer), der sich voraussichtlich im Zeitpunkt des Abbaus der Differenzen ergeben wird. Latente Steuern in den ausländischen Betriebsstätten werden mit den dort geltenden statutarischen Steuersätzen bewertet. Die Wirkung von Steuersatzänderungen auf latente Steuern wird mit Inkrafttreten der gesetzlichen Änderung berücksichtigt.

Es ergeben sich im Wesentlichen aktive Steuerlatenzen aus temporären Differenzen zwischen handels- und steuerlichen Wertansätzen der immateriellen Vermögensgegenstände, der Vorräte, der sonstigen Rückstellungen sowie aus steuerlichen Verlustvorträgen im In- und Ausland.

III. Bilanzerläuterungen

1. Anlagevermögen

Die Entwicklung der Posten des Anlagevermögens ist dem nachfolgend aufgeführten Anlagevermögenspiegel zu entnehmen.

2. Vorräte

Der Bilanzposten Fertige Erzeugnisse und Waren enthält Fertigerzeugnisse aus der Umarbeitung von Ersatzteilen in Höhe von TEUR 557 (i. Vj. TEUR 476).

3. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Sämtliche Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände haben eine Restlaufzeit von weniger als einem Jahr.

Die pauschale Wertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beträgt zwischen 0,5 % und 2,5 % auf die nicht versicherten Nettoforderungen. Die Gesamtwertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beträgt zum 31. März 2017 TEUR 1.423 (i. Vj. TEUR 3.046).

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen (inklusive Gesellschafter) resultieren mit EUR 1,3 Mio (i. Vj. EUR 0,9 Mio) aus dem laufenden Liefer- und Leistungsverkehr, mit EUR 56,2 Mio (i. Vj. EUR 32,3 Mio) aus sonstigen Verrechnungen und mit EUR 512,5 Mio (i. Vj. EUR 451,8 Mio) aus der Konzernfinanzierung (Cash-Pooling).

4. Eigenkapital

Die voll eingezahlten Geschäftsanteile in Höhe von TEUR 20.461 (i. Vj. TEUR 20.461) werden am 31. März 2017 von Panasonic Europe Ltd., Bracknell/Großbritannien, gehalten.

5. Sonstige Rückstellungen

Die sonstigen Rückstellungen in Höhe von TEUR 250.564 (i. Vj. TEUR 238.089) enthalten Rückstellungen für Kundenboni und Werbekostenzuschüsse TEUR 89.647 (i. Vj. TEUR 89.627), Garantien (TEUR 42.614, i. Vj. TEUR 38.978), Mitarbeiteransprüche und sonstige Personalkosten (TEUR 20.818, i. Vj. TEUR 20.213), Zollrisiken und ausstehende Zollrechnungen (TEUR 1.029, i. Vj. TEUR 1.143) sowie sonstige ungewisse Verbindlichkeiten und ausstehende Rechnungen (TEUR 96.456, i. Vj. TEUR 88.128).

6. Verbindlichkeiten

Sämtliche Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr (i. Vj. alle bis auf die Verbindlichkeit für den Pensionsfonds von EUR 19,2 Mio) und sind abgesehen von branchenüblichen Besicherungen, wie z. B. Eigentumsvorbehalte, nicht durch Pfandrechte oder ähnliche Rechte gesichert.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen (inklusive Gesellschafter) resultieren mit EUR 169,4 Mio (i. Vj. EUR 144,7 Mio) aus dem laufenden Liefer- und Leistungsverkehr und mit EUR 34,4 Mio (i. Vj. EUR 59,8 Mio) aus sonstigen Verrechnungen.

7. Nicht in der Bilanz enthaltene Geschäfte

Die PME betreibt seit März 2013 Factoring als Mittel der externen Kapitalbeschaffung. Zum 31. März 2017 beträgt der Bestand an verkauften, aber noch nicht fälligen Kundenforderungen EUR 85,6 Mio. Außer dem hierbei beabsichtigten Liquiditätszufluss (Erhöhung der Cash-Pool-Forderungen gegen Panasonic Global Treasury Center B.V., Niederlande) führt dieses Verfahren grundsätzlich zu einer Reduzierung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Die Zession der Forderung ist still.

Die zum 31. März 2017 bestehenden Geldeingänge von bereits verkauften Forderungen (ca. EUR 66,2 Mio), die noch nicht an die Bank weitergeleitet wurden, sind als sonstige Verbindlichkeiten ausgewiesen.

IV. Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

1. Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse wurden in Europa erzielt und zeigen folgende Aufgliederung nach einzelnen Vertriebsdivisionen und -regionen:

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Panasonic Consumer Electronics	1.608,7	1.765,9
Panasonic Systems	392,7	419,4
Panasonic Appliances Air Conditioning	234,9	196,6
Panasonic System Solutions	2,2	0,0
Service	37,6	33,0
Total	2.276,1	2.414,9

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Niederlassungen Westeuropa	1.295,8	1.433,1
Deutschland	810,1	784,4
Niederlassungen Osteuropa	170,3	197,4
Total	2.276,2	2.414,9

Der Betrag der Umsatzerlöse des Vorjahres, der sich unter Anwendung der Vorschriften des HGB in der Fassung des BilRUG ergeben hätte, beläuft sich auf TEUR 2.417.328, sodass sich ein Unterschiedsbetrag in Höhe von TEUR 2.473 ergibt.

2. Sonstige betriebliche Erträge

In den sonstigen betrieblichen Erträgen sind periodenfremde Erträge in Höhe von TEUR 1.832 (i. Vj. TEUR 3.236) enthalten, die im Wesentlichen aus der Auflösung von Rückstellungen resultieren. Des Weiteren beinhalten die sonstigen betrieblichen Erträge Kostenerstattungen von verbundenen Unternehmen in Höhe von TEUR 32.069 (i. Vj. TEUR 40.139). Der Betrag der sonstigen betrieblichen Erträge des Vorjahres, der sich unter Anwendung der Vorschriften des HGB in der Fassung des BilRUG ergeben hätte, beläuft sich auf TEUR 108.288, sodass sich ein Unterschiedsbetrag in Höhe von TEUR 2.473 ergibt.

3. Mitarbeiter

	2016/2017	2015/2016
	Anzahl	Anzahl
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)		
Leitende Mitarbeiter	391	379
Angestellte	998	976
	1.389	1.355

4. Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die periodenfremden Aufwendungen belaufen sich auf TEUR 98 (i. Vj. TEUR 127).

5. Aufwendungen aus der Aufzinsung langfristiger Rückstellungen

Im Berichtsjahr ergab sich aus der Aufzinsung langfristiger Rückstellungen ein Zinsaufwand von insgesamt TEUR 454 (i. Vj. TEUR 347).

6. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

Die Steuern vom Einkommen und vom Ertrag betragen TEUR 1.455.

V. Sonstige finanzielle Verpflichtungen und Haftungsverhältnisse

Die sonstigen finanziellen Verpflichtungen stellen sich wie folgt dar:

	Restlaufzeit		
	bis 1 Jahr	über 1 Jahr	gesamt
	TEUR	TEUR	TEUR
1. Verpflichtungen aus KFZ-Leasing	3.958	4.121	8.079
2. Verpflichtungen aus Gebäudemiete	4.605	10.691	15.296
3. Verpflichtungen aus Wartungsverträgen	1.474	1.334	2.808
4. Übrige	325	0	325
	10.362	16.146	26.508

Es besteht eine mittelbare Pensionsverpflichtung gegenüber den Mitarbeitern der Betriebsstätte in England. Es wurde von dem Wahlrecht gemäß Art. 28 EGHGB Gebrauch gemacht und für diese mittelbare Verpflichtung keine Rückstellung gebildet. Das Vermögen zur Deckung der Verpflichtung wird von einem Pensionsfonds gehalten. Die zum 31. März 2013 festgestellte Deckungslücke soll in den Jahren 2020, 2021 und 2022 durch jährliche Zahlungen geschlossen werden. Die Wahrscheinlichkeit einer Inanspruchnahme in Höhe des Anteils an

der zukünftigen Verpflichtung (GBP 15 Mio) für das Geschäftsjahr 2017/2018 wird durch bereits im Geschäftsjahr 2016/2017 geleistete Zahlungen als gering eingestuft. Darüber hinaus besteht die Verpflichtung, künftig entstehende Deckungslücken auszugleichen.

Der Betrag entspricht dem auf die Gesellschaft entfallenden Anteil (72,56 %) an der Deckungslücke (GBP 20 Mio).

VI. Sonstige Angaben

1. Devisentermingeschäfte

Im Geschäftsjahr 2016/17 wurden mit Panasonic Global Treasury Center B.V., Niederlande, Devisentermingeschäfte zur Absicherung von verschiedenen Währungen abgeschlossen. Zum Bilanzstichtag bestanden insgesamt 13 (i. Vj. 12) Geschäfte (Nominalwert: TEUR 24.552 (i. Vj. TEUR 42.897), die in der Zeit von April bis Juli 2017 auslaufen. Der beizulegende Zeitwert zum 31. März 2017 wurde nach der Mark-to-Market Berechnung mit einem positiven Wert von TEUR 399 (i. Vj. TEUR 1.088) ermittelt.

2. Abschlussprüferhonorar

Das Gesamthonorar unseres Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2016/2017 in Höhe von TEUR 801 teilt sich wie folgt auf.

	TEUR
Abschlussprüferleistungen	461
Steuerberaterleistungen	269
Sonstige Leistungen	71

3. Zusammensetzung der Organe

Geschäftsführer der Gesellschaft ist:

- Herr Laurent Abadie, Kaufmann, Saint Cloud/Frankreich

Es wird auf die Angabe der Bezüge dieses Organs gemäß § 286 Abs. 4 HGB verzichtet.

4. Konzernzugehörigkeit

Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, für den größten Kreis von Unternehmen einbezogen. Der Konzernabschluss wird im Legal Affairs Bureau und im EDINET by the Financial Services Agency in Japan veröffentlicht.

Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Panasonic Europe Ltd., Bracknell/England, für den kleinsten Kreis von Unternehmen einbezogen. Der Konzernabschluss wird im Companies House in UK veröffentlicht.

5. Sitz der Gesellschaft

Die Panasonic Marketing Europe GmbH hat ihren Hauptsitz in Wiesbaden und wird beim Amtsgericht Wiesbaden mit der Nummer HRB 13178 geführt.

6. Nachtragsberichterstattung

Nach Abschluss des Geschäftsjahres haben sich keine Ereignisse ergeben, die wesentliche Auswirkungen auf die Finanz-, Ertrags- und Vermögenslage des Unternehmens haben.

Wiesbaden, den 28. Mai 2017

Laurent Abadie

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden

Entwicklung des Anlagevermögens zum 31. März 2017 (Bruttodarstellung)

Anschaffungs- oder Herstellungskosten						
	1.4.2016	Zugänge	Umbuchungen	Abgänge	31.3.2017	
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
I. Immaterielle Vermögensgegenstände						
1. Entgeltlich erworbene Software	8.901.416,09	47.534,51	0,00	1.084.430,42	7.864.520,18	
2. Geschäfts- oder Firmenwert	3.406.831,99	0,00	0,00	0,00	3.406.831,99	
	12.308.248,08	47.534,51	0,00	1.084.430,42	11.271.352,17	
II. Sachanlagen						
1. Grundstücke und Bauten sowie Bauten auf fremden Grundstücken	60.315.502,40	230.116,83	0,00	174.690,89	60.400.928,34	
2. Technische Anlagen und Maschinen	15.008.392,35	71.213,74	0,00	155.110,96	14.924.495,13	
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3.392.303,09	1.141.016,07	0,00	744.182,43	3.789.136,73	
4. Anlagen im Bau	78.571,59	839.358,25	0,00	547.257,26	370.672,58	
	78.824.769,43	2.281.704,89	0,00	1.621.541,54	79.484.932,78	
III. Finanzanlagen						
1. Beteiligungen	81.442,78	9,32	0,00	0,00	81.452,10	
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	0,00	459.408,02	0,00	0,00	459.408,02	
	81.442,78	459.417,34	0,00	0,00	540.860,12	
	91.214.460,29	2.788.656,74	0,00	2.705.971,96	91.297.145,07	

1.4.2016	Kumulierte Abschreibungen			Buchwerte	
	Abschreibungen des Geschäftsjahres	Abgänge	31.3.2017	31.3.2017	31.3.2016
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
5.499.262,96	1.372.844,91	1.408.943,11	5.463.164,76	2.401.355,42	3.402.153,13
2.335.459,80	59.593,87	162.960,00	2.232.093,67	1.174.738,32	1.071.372,19
7.834.722,76	1.432.438,78	1.571.903,11	7.695.258,43	3.576.093,74	4.473.525,32
49.914.674,93	864.556,72	859.593,09	49.919.638,56	10.481.289,78	10.430.827,47
13.765.807,91	166.907,84	135.139,10	13.797.576,65	1.126.618,48	1.242.584,44
1.885.070,48	763.132,12	740.747,83	1.907.454,77	1.881.681,96	1.507.232,61
0,00	0,00	0,00	0,00	370.672,58	78.571,59
65.565.553,32	1.794.596,68	1.735.480,02	65.624.669,98	13.860.262,80	13.259.216,11
0,00	0,00	0,00	0,00	81.452,10	81.442,78
0,00	0,00	0,00	0,00	459.408,02	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	540.860,12	81.442,78
73.400.276,08	3.227.035,46	3.307.383,13	73.319.928,41	17.977.216,66	17.814.184,21

Panasonic Marketing Europe GmbH, Wiesbaden (PME)

Lagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. April 2016 bis 31. März 2017

Unternehmensgegenstand und Geschäftstätigkeit

Der Unternehmensgegenstand der Panasonic Marketing Europe GmbH (PME) ist der Handel mit Elektroerzeugnissen unter dem Warenzeichen Panasonic, deren Fabrikation sowie die Service-Leistung.

Die von der Gesellschaft vertriebenen elektrischen und elektronischen Produkte werden überwiegend von verbundenen Unternehmen in Asien und in Europa entwickelt und hergestellt. Dies geschieht in enger Abstimmung mit den Forschungs- und Entwicklungsabteilungen der Panasonic Corporation, Osaka/Japan (PC). Die Gesellschaft erzielt im Wesentlichen Umsatzerlöse mit dem Einzelhandel in den Ländern Deutschland, Österreich, Belgien, Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Niederlande, Großbritannien, Irland, Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Schweden, Dänemark, Finnland, Norwegen und der Schweiz. Darüber hinaus werden Umsätze mit einem Distributor in Griechenland und der Türkei getätigt.

Neben dem Vertrieb der Panasonic Produkte ist die PME für die Planung und Umsetzung der zentralen Marketingaktivitäten zuständig. Zudem ist sie für die Steuerung und Überwachung der Vorratsbestände der europäischen Betriebsstätten bzw. Vertriebsgesellschaften verantwortlich.

Die Gesellschaft unterhält Niederlassungen in Wiesbaden, Hamburg, Wien/Österreich, Zellik/Belgien, Warschau/Polen, Prag/Tschechien, Bratislava/Slowakei, Bukarest/Rumänien, Budapest/Ungarn, S-Hertogenbosch/Niederlande, Bracknell/Großbritannien, Dublin/Irland, Barcelona/Spanien, Lissabon/Portugal, Paris/Frankreich, Mailand/Italien, Hägersten/Schweden, Glostrup/Dänemark, Vantaa/Finnland, Oslo/Norwegen und Rotkreuz/Schweiz.

Entwicklung der Gesamtwirtschaft und der Branche

In Deutschland ist die Wirtschaft im vergangenen Kalenderjahr um 1,9 % gewachsen (Quelle: Statistisches Bundesamt), während im Euro-Raum die Wirtschaft um 1,8 % gewachsen ist. (Quelle: Statistisches Amt der Europäischen Union). Der private Konsum wird weiterhin die Stütze des Aufschwungs bleiben, der durch die erneut gesunkenen Rohölpreise, steigende Arbeits- und Transfereinkommen und eine per saldo sinkende Steuer- und Abgabenbelastung der Haushalte befördert wird. Der private Konsum ist weiterhin der einzige verlässliche Faktor. Die Verbesserungen auf dem Arbeitsmarkt haben sich im vergangenen Jahr wiederholt in einer deutlich reduzierten Arbeitslosenquote (10,0 %) und höheren Beschäftigtenzahlen widerspiegelt. (Quelle: Eurostat).

Das reale Bruttoinlandsprodukt wuchs im ersten Quartal des Kalenderjahres 2017 in Deutschland um 0,6 %. Für das gesamte Kalenderjahr wird sogar ein Wachstum von 1,5 % erwartet (Quelle: ifo Institut).

Trotz der Verbesserung in der Gesamtwirtschaft sank der Umsatz der Elektronikbranche in den fünf absatzstärksten Ländern in Europa (Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien) in Folge im Geschäftsjahr 2016/2017. Nach Angaben der GFK Gruppe (Gesellschaft für Konsumforschung) ging der Umsatz von Consumer Electronics (CE) Produkten in den o. g. Ländern um insgesamt 5,6 % zurück.

Die beiden umsatzstärksten Produktgruppen der PME verzeichneten für das gesamte Marktvolumen aller Anbieter folgende Entwicklung in den fünf größten Absatzmärkten in Europa:

Flachbildschirm-TV -3,6 %, Digitalkameras -21,5 %.

Die Entwicklung ist zurückzuführen auf deutliche Reduzierungen der Stückzahlen in beiden Produktgruppen. (Quelle GFK Gruppe)

Geschäftsverlauf und Lage der Gesellschaft

Geschäftsverlauf

Im Verlauf des Geschäftsjahres 2016/2017 verzeichnete die PME weiterhin eine schwierige Geschäftsentwicklung. Im Bereich der Digitalkameras sinkt derzeit die Konsumentennachfrage, da vermehrt die Nutzung von Digitalkameras durch Smartphones von den Konsumenten ersetzt wird. Die allgemeine Wettbewerbssituation drückt die Verbraucherpreise und erhöht den Kosten-/Preisdruck auf die Hersteller. Die Gesell-

schaft arbeitet weiter an der Hebung von Effizienzsteigerungs- und Kosteneinsparungspotentialen.

Die Gesellschaft hatte im abgelaufenen Geschäftsjahr erneut einen Umsatzrückgang zu verzeichnen. Mit EUR 139 Mio (5,7 %) fällt dieser deutlich höher aus als im Vorjahr. Der größte Umsatzträger sind Flachbildfernseher mit einem Anteil von 30,8 % am Gesamtumsatz. Es folgen die Produktgruppen Digitalkameras (12,8 %), Klimageräte (10,2 %), Personal Computer (10,1 %) sowie Videosysteme (5,2 %). Die im letzten Jahr im Lagebericht prognostizierte Umsatzsteigerung von EUR 200 Mio wurde durch geringere Stückzahlen und einen deutlichen Preisverfall nicht erreicht.

Die Umsätze verteilen sich in den Regionen wie folgt:

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Niederlassungen Westeuropa (ohne Deutschland)	1.295,8	1.433,1
Deutschland	810,1	784,4
Niederlassungen Osteuropa	170,3	197,4
Total	2.276,2	2.414,9

Trotz entsprechender Maßnahmen hat sich der Umsatzrückgang im Geschäftsjahr 2016/17 weiter fortgesetzt. Die stärksten Rückgänge sind dabei in den Ländern Großbritannien, Polen und Tschechien zu verzeichnen.

Für die Umsätze nach Bereichen ergibt sich im Berichtsjahr folgendes Bild:

	Umsatz Berichtsjahr	Umsatz Vorjahr
	EUR Mio	EUR Mio
Panasonic Consumer Electronics	1.608,7	1.765,9
Panasonic Systems	392,7	419,4
Panasonic Appliances Air Conditioning	234,9	196,6
Panasonic System Solutions	2,2	0,0
Service	37,6	33,0
Total	2.276,1	2.414,9

In der Division Consumer Electronics ist der Umsatz um 8,9 % (Vorjahr +0,7%) gesunken. Im Bereich Service um 13,9% (Vorjahr +3,1%) und in der Division Appliances Air Conditioning um 19,5 % (Vorjahr 0,5 %) angestiegen und im Bereich Systems um 6,4 % (Vorjahr -9,6%) gesunken. Die Division System Solutions ist im aktuellen Geschäftsjahr zum ersten Mal im Abschluss enthalten.

Der Marktanteil von Panasonic im Segment Consumer Goods in den fünf umsatzstärksten Ländern Europas (Großbritannien, Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien) erhöhte sich im Berichtsjahr laut GFK Gruppe Europa 5 auf insgesamt 8,3 % (Vorjahr 7,3 %), wobei sich die Marktanteile Deutschland, Spanien und Frankreich erhöht und in Italien und Großbritannien verringert haben:

Großbritannien 9,3 % (i. Vj. 10,1 %), Deutschland 11,3 % (i. Vj. 9,8 %), Spanien 3,6 % (i. Vj. 3,2 %), Frankreich 6,4 % (i. Vj. 4,5 %) und Italien 2,9 % (i. Vj. 3,4 %).

Der Materialaufwand verteilt sich wie folgt auf die Regionen:

	Materialaufwand Berichtsjahr	Materialaufwand Vorjahr
	Mio. EUR	Mio. EUR
Niederlassungen Westeuropa (ohne Deutschland)	1.161,4	1.300,0
Deutschland	467,7	468,2
Niederlassungen Osteuropa	146,9	187,8
Total	1.776,0	1.956,0

Im abgelaufenen Geschäftsjahr waren bei der PME im Durchschnitt 1.389 (im Vorjahr: 1.355) Mitarbeiter beschäftigt.

Zum 31. März 2017 waren bei der PME 1.417 Mitarbeiter beschäftigt, die sich folgendermaßen auf die Gesellschaften verteilten:

	31.03.2017	31.03.2016	Differenz
Panasonic UK (PUK/PIR)	259	264	-5
Panasonic Deutschland (PDE)	232	229	3
Panasonic Marketing Europe (PME)	184	181	3
Panasonic Frankreich (PFS)	140	137	3
Panasonic Iberia (PIB, PPOR)	123	106	17
Panasonic Benelux (PBE, PNL)	73	72	1
Panasonic Italien (PIT)	135	120	15
Panasonic Nordics (PNS, PND, PNN, PNF)	77	70	7
Panasonic Ungarn (PSEE)	27	27	0
Panasonic Polen (PPS)	90	79	11
Panasonic Schweiz (PCH)	37	35	2
Panasonic Tschechien (PCS)	29	43	-14
Panasonic Rumänien (PRO)	2	3	-1
Panasonic Österreich (PAA)	7	7	0
Panasonic Slowakei (PSK)	2	5	-3
Total	1.417	1.378	39

Lage der Gesellschaft

Ertragslage

Das Berichtsjahr wurde mit einem Jahresfehlbetrag von EUR -23,3 Mio (Vorjahr Jahresfehlbetrag -16,4 Mio EUR) abgeschlossen. Das prognostizierte Ergebnis von EUR 0,4 Mio wurde im Wesentlichen durch eine Zuführung in den PUK Pensionsfonds nicht erreicht. Das Jahresergebnis des Berichtsjahres setzt sich nach geographischer Zuordnung wie folgt zusammen:

	Jahresergebnis Berichtsjahr	Jahresergebnis Vorjahr
	Mio. EUR	Mio. EUR
Niederlassungen Westeuropa (ohne Deutschland)	7,1	4,9
Niederlassungen Osteuropa	0,8	-1,6
Deutschland	-31,2	-19,7
Total	-23,3	-16,4

Das Gesamtergebnis wird beeinflusst durch den zuvor beschriebenen anhaltenden Rückgang der Umsatzerlöse. Dem versucht das Unternehmen weiter mit Kosteneinsparmaßnahmen entgegenzuwirken. Dabei lagen die Restrukturisierungskosten mit EUR 1,2 Mio leicht über dem Vorjahr (EUR 1,0 Mio).

Der Rohertrag (Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand) stieg im Geschäftsjahr 2016/2017 um EUR 41,4 Mio auf EUR 500,2 Mio. Das Verlust nach Steuern stieg auf EUR -21,8 Mio (im Vorjahr: EUR -14,9 Mio). Das Steuerergebnis brachte einen Aufwand von EUR 3,0 Mio (im Vorjahr EUR 2,4 Mio).

Die sonstigen betrieblichen Erträge sind gegenüber dem Vorjahr (EUR 110,8 Mio) um EUR 0,7 Mio auf EUR 110,1 Mio gesunken.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind gegenüber dem Vorjahr (EUR 442,9 Mio) um EUR 33,7 Mio auf EUR 476,6 Mio gestiegen. Dies resultiert im Wesentlichen aus höheren Lizenzgebühren und angestiegenen Messekosten.

Der Personalaufwand ist gegenüber dem Vorjahr (EUR 127,7 Mio) um EUR 22,6 Mio auf EUR 150,3 Mio gestiegen. Dieses resultiert im Wesentlichen aus Aufwendungen für die Pensionsabsicherung in PUK.

Vermögenslage

Die Bilanzsumme hat sich gegenüber dem Vorjahr um EUR 18,6 Mio oder 2,1% erhöht. Sie beträgt zum 31. März 2017 EUR 914,5 Mio.

Das Anlagevermögen hat sich im Vergleich zum Vorjahr um EUR 0,2 Mio auf EUR 17,4 Mio verringert.

Das Umlaufvermögen hat sich gegenüber dem Vorjahr um EUR 18,3 Mio bzw. 2,1% auf EUR 893,6 Mio erhöht. Dies resultiert zum einen aus einem Aufbau der Forderungen gegen verbundene Unternehmen (inklusive der Forderungen gegen den Gesellschafter) um EUR 84,3 Mio (in den Forderungen gegen verbundene Unternehmen sind EUR 512,5 Mio – i. Vj. EUR 451,8 Mio – Forderungen aus Cashpooling enthalten), und zum anderen einem Abbau des Vorratsvermögens um EUR 3,7 Mio auf nunmehr EUR 168,5 Mio und der Verminderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um EUR 54,6 Mio auf EUR 121,8 Mio. Die sonstigen Vermögensgegenstände haben sich um EUR 6,8 Mio reduziert und betragen jetzt EUR 11,7 Mio, die Bankguthaben verringerten sich um EUR 0,9 Mio.

Das Eigenkapital hat sich infolge des Jahresfehlbetrages (EUR -23,3 Mio) gegenüber dem Vorjahr um EUR 23,3 Mio verringert. Zum 31. März 2017 beläuft es sich auf EUR 279.356.140,76 (im Vorjahr EUR 302.677.268,85). Die Eigenkapitalquote beträgt nunmehr 30,5% gegenüber 33,8% im Vorjahr.

Die sonstigen Rückstellungen sind um EUR 12,5 Mio auf EUR 250,6 Mio angestiegen. Sie enthalten Rückstellungen für Garantien in Höhe von EUR 42,6 Mio (im Vorjahr EUR 39,0 Mio), Kundenboni und Werbekostenzuschüsse in Höhe von EUR 89,6 Mio (im Vorjahr 89,6 Mio), Mitarbeiteransprüche und sonstige Personalkosten in Höhe von EUR 20,8 Mio (im Vorjahr EUR 20,2 Mio), Zollrisiken und ausstehende Zollrechnungen in Höhe von EUR 1,0 Mio (im Vorjahr EUR 1,1 Mio) sowie sonstige ungewisse Verbindlichkeiten und ausstehende Rechnungen in Höhe von EUR 96,5 Mio (im Vorjahr EUR 88,1 Mio).

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten haben sich von EUR 65,1 Mio im Vorjahr um EUR 20,1 Mio auf nunmehr EUR 45,0 Mio verringert.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen (inklusive der Verbindlichkeiten gegenüber dem Gesellschafter), davon aus Warenlieferungen EUR 169,4 Mio (i.Vj. EUR 144,7 Mio), haben sich insgesamt gegenüber dem Vorjahr um EUR 0,6 Mio vermindert.

Die sonstigen Verbindlichkeiten erhöhten sich von EUR 76,5 Mio um EUR 51,1 Mio auf EUR 127,6 Mio.

Finanzlage

Die Gesellschaft verfügt über Cash-Pool-Forderungen in Höhe von EUR 512,5 Mio (im Vorjahr EUR 451,8 Mio) und keine Cash-Pool-Verbindlichkeiten (im Vorjahr EUR 0,0 Mio) gegen die Panasonic Global Treasury Center B.V. Niederlande. Vorhandene liquide Mittel werden bei Kreditinstituten bzw. bei PFI (Panasonic Finance (Europe) PLC, London/Großbritannien) verzinslich angelegt.

Fällige Verpflichtungen wurden im Geschäftsjahr 2016/2017 stets fristgerecht beglichen.

Der Einkauf von Waren durch die Niederlassungen erfolgt in Euro. Die bestehenden Devisentermingeschäfte dienen dem Verkauf der jeweiligen Landeswährung und dem Kauf von Euro. Es bestanden zum Bilanzstichtag folgende Absicherungen von Fremdwährungsgeschäften:

Währung	Volumen in EUR Mio
PLN	8,9
CZK	7,5
GBP	6,2
CHF	2,0
Summe:	24,6

Chancen und Risiken der künftigen Entwicklung

Chancen

Der Wettbewerbsvorteil von Panasonic besteht im Wesentlichen darin, dass wir qualitativ hochwertige Produkte über eine breite Produktpalette zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten und unsere Produktpalette stetig durch Innovationen erweitern. Chancen für die zukünftige Entwicklung ergeben sich insbesondere aus dem Ausbau des B2B (Systems) Geschäfts und der Erweiterung der Produktpalette im Bereich der Haushaltsgeräte.

Der Panasonic Konzern strebt bis zum 100-jährigen Unternehmensbestehen im Jahr 2018 an, den Gruppenumsatz auf 10 Billionen Yen zu steigern. Dies soll durch eine Cross Value Innovation Strategie erfolgen, bei der alle Geschäftsbereiche Umsatzwachstum durch Fokussierung auf strategische Regionen erzielen.

Des Weiteren gehen wir davon aus, dass die kontinuierlichen Anstrengungen zur Verbesserung der Produktqualität sowie Preis-Leistungsrelation zu relativen Wettbewerbsvorteilen führen werden, da insbesondere die Preis-Leistungsrelation von unseren Kunden als wesentliches Kaufkriterium erachtet wird.

Risiken

Wesentliche Risiken der Gesellschaft werden vor allem im Rahmen des Budgetierungsprozesses, der mehrmals jährlichen Überarbeitung des Budgets (Vorschau) sowie der monatlichen Ergebnisanalyse erkannt:

Geschäfts- und operationale Risiken

- Die Geschäftsergebnisse hängen von der Entwicklung der Elektronikbranche ab, die wiederum von der allgemeinen konjunkturellen Lage beeinflusst wird. Darüber hinaus bestehen Risiken durch Änderungen in Politik und Gesetzgebung. Die weitere Entwicklung in Europa lässt sich so nur schwer abschätzen. Dem Umsatzrisiko wird durch Anstrengungen im Bereich Kostenmanagement Rechnung getragen.
- Die Wettbewerbssituation kann in erheblichem Maß von landesspezifischen Unterschieden wie beispielsweise dem Konsumentenverhalten, der relativen Marktpresenz von Wettbewerbern sowie der wirtschaftlichen Lage beeinflusst werden.
- Die Handelswarenbestände werden durch ein detailliertes Controllingsystem laufend auf Bestandsrisiken überwacht.
- Signifikante Währungsrisiken werden durch den überwiegenden Ein- und Verkauf der Handelswaren in Euro vermieden. Dem Risiko von Währungsschwankungen bei Fakturierung in Fremdwährung wird durch den Abschluss von Devisentermingeschäften begegnet.
- Gewährleistungsrisiken sind durch entsprechende Rückstellungen abgedeckt. Die Rückstellung wurde auf Basis bisher vorliegender Informationen berechnet.

Ausfallrisiken

Das Ausfallrisiko aus finanziellen Vermögenswerten besteht in der Gefahr des Ausfalls eines Vertragspartners und daher maximal in Höhe der positiven Zeitwerte der Forderungen mit den jeweiligen Geschäftspartnern. Wir gehen davon aus, dass durch Wertberichtigungen für Forderungsausfälle das tatsächliche Risiko aus originären Finanzinstrumenten abgedeckt ist. Weiter werden Ausfallrisiken neben einer permanenten Debitorenüberwachung durch den Abschluss von Kreditversicherungen und die Einholung weiterer Sicherheiten (wie z. B. Bürgschaften) minimiert.

Liquiditätsrisiken

Liquiditätsrisiken können sich im Zusammenhang mit der konzerninternen Finanzierungspolitik ergeben. Durch die Einbindung in das Cash Pooling ist die PME indirekt auch von der finanziellen Ausstattung durch die Gesellschafter der Panasonic Global Treasury Center abhängig. Die Finanzierung der vorgenannten Gesellschaften erfolgt hauptsächlich über Bankkredite. Hierdurch ist auch für eine ausreichende Liquidität in der PME gesorgt.

Um obigen Risiken entgegenzuwirken, hat die Geschäftsführung folgende Maßnahmen implementiert:

- Abschluss eines Cash Pool-Vertrags mit einer Reihe von Rechten für die Gesellschaft:
 - Recht auf volle oder teilweise Rückzahlung der Cash Pool-Forderungen,
 - Ordentliches und außerordentliches Kündigungsrecht.
- Berechnung und Planung einer eisernen Reserve, um Zahlungsstockungen zu vermeiden (Eine Dotierung kann kurzfristig über ein unabhängiges Bankkonto erfolgen):
 - Planung des Eigenkapitals unter Berücksichtigung von Krisensituationen,
 - Eigenständige zwölf-monatige Liquiditätsplanung.

Nach kritischer Durchsicht obiger Punkte ist die Geschäftsführung der Ansicht, dass die PME im theoretischen Krisenfall insbesondere auch deshalb fortführungsfähig ist, da die aktuelle Analyse der Cash Flows über einen Planungszeitraum von zwölf Monaten jeweils positive Liquiditätssalden aufweist.

Risiken aus Zahlungsstromschwankungen

Der abgeschlossene Cash Pool-Vertrag führt zu einem Risiko aus Zahlungsstromschwankungen, da nicht sicher prognostiziert werden kann, in welcher Höhe und in welcher Richtung die Zahlungsströme fließen werden.

Folgende Maßnahmen werden ergriffen, um die zuvor dargestellten Ausfall- und Liquiditätsrisiken sowie Risiken aus Zahlungsstromschwankungen und allgemeinen Risiken frühzeitig zu erkennen bzw. ausschalten zu können:

- Es werden detaillierte Pläne (Budgets, Forecasts) erstellt, die auf monatlicher Basis zu den Ist-Werten verglichen und kommentiert werden.
- Die Vermögensrisiken sind --sofern versicherbar-- durch Versicherungen abgedeckt.

Die Liquiditätsversorgung der Gesellschaft findet im Rahmen des Cash Pools durch die Panasonic Global Treasury Center B.V., Niederlande, statt. Auf Grund des abgeschlossenen Cash Pool-Vertrags ist geregelt, dass seitens der Panasonic Global Treasury Center B.V., Niederlande, adäquate Frühwarnsysteme eingerichtet sind. Dadurch können wirtschaftliche und finanzielle Schwierigkeiten rechtzeitig erkannt und entsprechende Gegenmaßnahmen frühzeitig eingeleitet werden. Ein Internes Kontrollsystem ist eingerichtet.

Der Jahresabschluss wurde unter der Prämisse der Unternehmensfortführung aufgestellt. Weitere Sachverhalte bzw. Umstände, aus denen sich bestandsgefährdende Risiken ergeben könnten, sind der Geschäftsführung nicht bekannt.

Ausblick

Das Geschäftsjahr 2016/2017 bildete die Grundlage für die zukünftige Geschäftsentwicklung. Um die Abhängigkeit von der hart umkämpften Unterhaltungselektronik zu reduzieren, strebt die Geschäftsführung eine Neuausrichtung zum Anbieter von energieeffizienten Produkten und Lösungen für Firmenkunden an. Im Bereich TV soll eine Fokussierung auf die mehr hochwertigen Produkte erfolgen.

Die Geschäftsführung geht davon aus, dass sich der Markt für Konsumgüter im kommenden Geschäftsjahr auf dem Niveau des Geschäftsjahres 2016/2017 stabilisiert, wobei auch weiterhin von einem starken Preisdruck durch die Wettbewerbssituation auszugehen ist.

Die Planungen für das kommende Geschäftsjahr 2017/18 sehen eine Umsatzsteigerung auf EUR 2.422 Mio vor. Außerdem erwartet die Geschäftsführung eine Verbesserung des Ergebnisses nach Steuern von EUR -23,3 Mio auf EUR +8,2 Mio.

Den Ausbau des Geschäfts mit Haushaltsgeräten sieht die Gesellschaft als wesentliche Chance zur Erreichung einer Umsatzsteigerung. Insbesondere dem Ausbau des Geschäfts mit weißer Ware (Waschmaschinen, Kühlschränken etc.), kleinen Haushaltsgeräten (Beauty etc.) und Klimageräten wird große Bedeutung beigemessen. In diesem Segment sind große Energie-Einsparpotentiale je Haushalt vorhanden, welche zu der Neuausrichtung im Bereich Umwelt und Energie sehr gut passen. Daneben wird auch im Segment High value added Audio system (Technics) eine deutliche Umsatzsteigerung erwartet. Effizienz- und Kosteneinsparungspotentiale durch die Zusammenlegung von Betriebsstätten und das Outsourcing im Bereich der Standardprozesse im verwaltenden Teil werden sich weiter positiv auf die Kostenstruktur des Unternehmens auswirken.

Die Geschäftsführung geht im Rahmen der Unternehmensplanung auf absehbare Zeit nicht von einer Bestandsgefährdung für die Gesellschaft aus.

Sonstiges

Unseren Geschäftspartnern und Mitarbeitern danken wir für die sehr gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit im abgelaufenen Geschäftsjahr.

Wiesbaden, den 28. Mai 2017

Laurent Abadie

Wirtschaftliche Grundlagen

Geschäftstätigkeit	Die Gesellschaft vertreibt die von der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, und deren Tochterunternehmen produzierten elektronischen Geräte und Ersatzteile an verschiedene Betriebsstätten und Distributoren des Konzerns in Europa. Von der Gesellschaft werden zentrale Marketingaktivitäten für die europäischen Betriebsstätten durchgeführt. Weiterhin erfolgt der direkte Vertrieb an den Handel in Deutschland, Österreich, Belgien sowie Staaten in Osteuropa und übriges Westeuropa.
Niederlassungen	Die Gesellschaft hat Niederlassungen in Hamburg, Wiesbaden, Österreich, Belgien, Ungarn, Rumänien, Tschechien, Polen, Slowakei, in den Niederlanden, in Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Großbritannien, Irland, Schweden, Dänemark, Finnland und Norwegen sowie in der Schweiz. Zum Stichtag werden Lager in den Städten Hamburg, Erfurt, Frankfurt a. M., Piacenza (Italien), Paris (Frankreich), Madrid (Spanien), Valencia (Spanien), Beringe (Niederlande), Dintikon (Schweiz) und Northampton (England) unterhalten.
Grundstücke	Die Gesellschaft besitzt zum Stichtag ein eigenes Grundstück in Wiesbaden (Hagenauer Straße 43). Das Grundstück am Winsbergring 13-15 in Hamburg wurde zum 1. August 2014 verkauft. Seitdem besteht mit dem Neueigentümer ein Mietvertrag für die Grundstücks- und Gebäudenutzung über zwei Jahre. Auf den Grundstücken in Hamburg befinden sich weiterhin Lager- und Bürogebäude sowie ein Labor. Das Grundstück in Wiesbaden sowie das in England befindliche Grundstück in der Willoughby Road in Bracknell sind mit Bürogebäuden bebaut.
Mietverträge	Die Gesellschaft hat als Vermieter Mietverträge für Geschäftsräume in Hamburg und Wiesbaden mit PAISEU und PE(H) abgeschlossen. Mit Wirkung zum 1. August 2014 wurde ein Mietvertrag über das Grundstück und die Gebäude „Winsbergring“ geschlossen.
Factoring	Verschiedene Zweigniederlassungen haben einen Factoringvertrag abgeschlossen, im Rahmen dessen sie Kundenforderungen aus dem Liefer- und Leistungsverkehr, die bestimmte vertraglich festgelegte Auswahlkriterien erfüllen, an den Factor verkaufen. Es handelt sich im Wesentlichen um echtes Factoring, bei dem die Forderungsabtretung dem Schuldner nicht angezeigt wird.

**Factoring
(Fortsetzung)**

Die Verträge sind auf unbestimmter Zeit geschlossen. Folgende Zweigniederlassungen haben einen Factoringvertrag abgeschlossen: PDE, PME, PPS, PCS, PFS, PIT, PIB und PUK.

Gesellschaftsrechtliche Grundlagen

Gründung	10. Mai 1974
Firma	Panasonic Marketing Europe GmbH
Sitz	Wiesbaden
Gesellschaftsvertrag	Der Gesellschaftsvertrag in der derzeit gültigen Fassung datiert vom 30. März 2012.
Handelsregister	Amtsgericht Wiesbaden HR B 13178, der letzte Auszug datiert vom 5. April 2017.
Gegenstand	Ex- und Import, der An- und Verkauf sowie die Vermittlung von Waren aller Art und von Patenten und Lizenzen, hauptsächlich der Handel mit Elektroerzeugnissen unter dem Warenzeichen Panasonic, deren Fabrikation sowie die Service-Leistung.
Geschäftsjahr	Das Geschäftsjahr der Gesellschaft beginnt am 1. April eines Jahres und endet am 31. März des folgenden Jahres.
Kapitalverhältnisse	Das Stammkapital beträgt TEUR 20.461. Die Geschäftsanteile sind voll eingezahlt und werden von der Panasonic Europe Ltd., Bracknell/Großbritannien, gehalten.
Vorjahresabschluss	In der Gesellschafterversammlung am 16. September 2016 wurde beschlossen, keine Dividende an den Anteilseigner auszuschütten. Zudem ist hierin (1) der von der Geschäftsführung aufgestellte, von uns geprüfte und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehene Jahresabschluss zum 31. März 2016 nebst Lagebericht vorgelegt und der Jahresabschluss festgestellt worden. In der Gesellschafterversammlung am 30. Mai 2017 ist (2) der Geschäftsführung für das Geschäftsjahr 2015/2016 Entlastung erteilt worden.
Größe der Gesellschaft	Die Gesellschaft ist im Sinne des § 267 Abs. 3 HGB eine große Kapitalgesellschaft.
Verbundene Unternehmen	Die Gesellschaft wird in den Konzernabschluss der Panasonic Corporation, Osaka/Japan, einbezogen.
Geschäftsführer	Die Mitglieder der Geschäftsführung sind im Anhang des Jahresabschlusses der Gesellschaft (Anlage 1.3) aufgeführt.

Steuerliche Verhältnisse

Die Panasonic Corporation, Osaka/Japan, ist Organträger eines auf das Erhebungsgebiet beschränkten umsatzsteuerlichen Organkreises, für die PME die steuerlichen Pflichten als wirtschaftlich bedeutendster Unternehmensteil erfüllt.

Die letzte steuerliche Außenprüfung für die Veranlagungszeiträume 2002 bis 2008 (betrifft Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer) wurde im Geschäftsjahr 2011/2012 beendet.

Die steuerliche Außenprüfung für die Veranlagungszeiträume 2009 bis 2012 (betrifft Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer) ist seit April 2015 laufend.

PME ist aufgrund ihrer Betriebsstätten in Österreich, Belgien, Polen, Ungarn, Rumänien, Tschechien, Slowakei, den Niederlanden, Spanien, Portugal, Frankreich, Italien, Großbritannien, Irland, Schweden, Dänemark, Finnland, Norwegen und der Schweiz insoweit auch dort ertragsteuerpflichtig.

Anlage 4

Allgemeine Auftrags-
bedingungen

Allgemeine Auftragsbedingungen

für

Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

vom 1. Januar 2002

1. Geltungsbereich

(1) Die Auftragsbedingungen gelten für die Verträge zwischen Wirtschaftsprüfern oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften (im nachstehenden zusammenfassend „Wirtschaftsprüfer genannt“) und ihren Auftraggebern über Prüfungen, Beratungen und sonstige Aufträge, soweit nicht etwas anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart oder gesetzlich zwingend vorgeschrieben ist.

(2) Werden im Einzelfall ausnahmsweise vertragliche Beziehungen auch zwischen dem Wirtschaftsprüfer und anderen Personen als dem Auftraggeber begründet, so gelten auch gegenüber solchen Dritten die Bestimmungen der nachstehenden Nr. 9.

2. Umfang und Ausführung des Auftrages

(1) Gegenstand des Auftrages ist die vereinbarte Leistung, nicht ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg. Der Auftrag wird nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Berufsausübung ausgeführt. Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sich zur Durchführung des Auftrages sachverständiger Personen zu bedienen.

(2) Die Berücksichtigung ausländischen Rechts bedarf - außer bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen - der ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung.

(3) Der Auftrag erstreckt sich, soweit er nicht darauf gerichtet ist, nicht auf die Prüfung der Frage, ob die Vorschriften des Steuerrechts oder Sondervorschriften, wie z. B. die Vorschriften des Preis-, Wettbewerbsbeschränkungs- und Bewirtschaftungsrechts beachtet sind; das gleiche gilt für die Feststellung, ob Subventionen, Zulagen oder sonstige Vergünstigungen in Anspruch genommen werden können. Die Ausführung eines Auftrages umfasst nur dann Prüfungshandlungen, die gezielt auf die Aufdeckung von Buchfälschungen und sonstigen Unregelmäßigkeiten gerichtet sind, wenn sich bei der Durchführung von Prüfungen dazu ein Anlass ergibt oder dies ausdrücklich schriftlich vereinbart ist.

(4) Ändert sich die Rechtslage nach Abgabe der abschließenden beruflichen Äußerung, so ist der Wirtschaftsprüfer nicht verpflichtet, den Auftraggeber auf Änderungen oder sich daraus ergebende Folgerungen hinzuweisen.

3. Aufklärungspflicht des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, daß dem Wirtschaftsprüfer auch ohne dessen besondere Aufforderung alle für die Ausführung des Auftrages notwendigen Unterlagen rechtzeitig vorgelegt werden und ihm von allen Vorgängen und Umständen Kenntnis gegeben wird, die für die Ausführung des Auftrages von Bedeutung sein können. Dies gilt auch für die Unterlagen, Vorgänge und Umstände, die erst während der Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers bekannt werden.

(2) Auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers hat der Auftraggeber die Vollständigkeit der vorgelegten Unterlagen und der gegebenen Auskünfte und Erklärungen in einer vom Wirtschaftsprüfer formulierten schriftlichen Erklärung zu bestätigen.

4. Sicherung der Unabhängigkeit

Der Auftraggeber steht dafür ein, daß alles unterlassen wird, was die Unabhängigkeit der Mitarbeiter des Wirtschaftsprüfers gefährden könnte. Dies gilt insbesondere für Angebote auf Anstellung und für Angebote, Aufträge auf eigene Rechnung zu übernehmen.

5. Berichterstattung und mündliche Auskünfte

Hat der Wirtschaftsprüfer die Ergebnisse seiner Tätigkeit schriftlich darzustellen, so ist nur die schriftliche Darstellung maßgebend. Bei Prüfungsaufträgen wird der Bericht, soweit nichts anderes vereinbart ist, schriftlich erstattet. Mündliche Erklärungen und Auskünfte von Mitarbeitern des Wirtschaftsprüfers außerhalb des erteilten Auftrages sind stets unverbindlich.

6. Schutz des geistigen Eigentums des Wirtschaftsprüfers

Der Auftraggeber steht dafür ein, daß die im Rahmen des Auftrages vom Wirtschaftsprüfer gefertigten Gutachten, Organisationspläne, Entwürfe, Zeichnungen, Aufstellungen und Berechnungen, insbesondere Massen- und Kostenberechnungen, nur für seine eigenen Zwecke verwendet werden.

7. Weitergabe einer beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers

(1) Die Weitergabe beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers (Berichte, Gutachten und dgl.) an einen Dritten bedarf der schriftlichen Zustimmung des Wirtschaftsprüfers, soweit sich nicht bereits aus dem Auftragsinhalt die Einwilligung zur Weitergabe an einen bestimmten Dritten ergibt.

Gegenüber einem Dritten haftet der Wirtschaftsprüfer (im Rahmen von Nr. 9) nur, wenn die Voraussetzungen des Satzes 1 gegeben sind.

(2) Die Verwendung beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers zu Verwekzwecken ist unzulässig; ein Verstoß berechtigt den Wirtschaftsprüfer zur fristlosen Kündigung aller noch nicht durchgeführten Aufträge des Auftraggebers.

8. Mängelbeseitigung

(1) Bei etwaigen Mängeln hat der Auftraggeber Anspruch auf Nacherfüllung durch den Wirtschaftsprüfer. Nur bei Fehlschlägen der Nacherfüllung kann er auch Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Vertrages verlangen; ist der Auftrag von einem Kaufmann im Rahmen seines Handelsgewerbes, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder von einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen erteilt worden, so kann der Auftraggeber die Rückgängigmachung des Vertrages nur verlangen, wenn die erbrachte Leistung wegen Fehlschlagens der Nacherfüllung für ihn ohne Interesse ist. Soweit darüber hinaus Schadensersatzansprüche bestehen, gilt Nr. 9.

(2) Der Anspruch auf Beseitigung von Mängeln muß vom Auftraggeber unverzüglich schriftlich geltend gemacht werden. Ansprüche nach Abs. 1, die nicht auf einer vorsätzlichen Handlung beruhen, verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

(3) Offenbare Unrichtigkeiten, wie z. B. Schreibfehler, Rechenfehler und formelle Mängel, die in einer beruflichen Äußerung (Bericht, Gutachten und dgl.) des Wirtschaftsprüfers enthalten sind, können jederzeit vom Wirtschaftsprüfer auch Dritten gegenüber berichtigt werden. Unrichtigkeiten, die geeignet sind, in der beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers enthaltene Ergebnisse in Frage zu stellen, berechtigen diesen, die Äußerung auch Dritten gegenüber zurückzunehmen. In den vorgenannten Fällen ist der Auftraggeber vom Wirtschaftsprüfer tunlichst vorher zu hören.

9. Haftung

(1) Für gesetzlich vorgeschriebene Prüfungen gilt die Haftungsbeschränkung des § 323 Abs. 2 HGB.

(2) Haftung bei Fahrlässigkeit, Einzelner Schadensfall

Falls weder Abs. 1 eingreift noch eine Regelung im Einzelfall besteht, ist die Haftung des Wirtschaftsprüfers für Schadensersatzansprüche jeder Art, mit Ausnahme von Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, bei einem fahrlässig verursachten einzelnen Schadensfall gem. § 54 a Abs. 1 Nr. 2 WPO auf 4 Mio. € beschränkt; dies gilt auch dann, wenn eine Haftung gegenüber einer anderen Person als dem Auftraggeber begründet sein sollte. Ein einzelner Schadensfall ist auch bezüglich eines aus mehreren Pflichtverletzungen stammenden einheitlichen Schadens gegeben. Der einzelne Schadensfall umfaßt sämtliche Folgen einer Pflichtverletzung ohne Rücksicht darauf, ob Schäden in einem oder in mehreren aufeinanderfolgenden Jahren entstanden sind. Dabei gilt mehrfaches auf gleicher oder gleichartiger Fehlerquelle beruhendes Tun oder Unterlassen als einheitliche Pflichtverletzung, wenn die betreffenden Angelegenheiten miteinander in rechtlichem oder wirtschaftlichem Zusammenhang stehen. In diesem Fall kann der Wirtschaftsprüfer nur bis zur Höhe von 5 Mio. € in Anspruch genommen werden. Die Begrenzung auf das Fünffache der Mindestversicherungssumme gilt nicht bei gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtprüfungen.

(3) Ausschußfristen

Ein Schadensersatzanspruch kann nur innerhalb einer Ausschußfrist von einem Jahr geltend gemacht werden, nachdem der Anspruchsberechtigte von dem Schaden und von dem anspruchsbegründenden Ereignis Kenntnis erlangt hat, spätestens aber innerhalb von 5 Jahren nach dem anspruchsbegründenden Ereignis. Der Anspruch erlischt, wenn nicht innerhalb einer Frist von sechs Monaten seit der schriftlichen Ablehnung der Ersatzleistung Klage erhoben wird und der Auftraggeber auf diese Folge hingewiesen wurde.

Das Recht, die Einrede der Verjährung geltend zu machen, bleibt unberührt. Die Sätze 1 bis 3 gelten auch bei gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungen mit gesetzlicher Haftungsbeschränkung.

10. Ergänzende Bestimmungen für Prüfungsaufträge

(1) Eine nachträgliche Änderung oder Kürzung des durch den Wirtschaftsprüfer geprüften und mit einem Bestätigungsvermerk versehenen Abschlusses oder Lageberichts bedarf, auch wenn eine Veröffentlichung nicht stattfindet, der schriftlichen Einwilligung des Wirtschaftsprüfers. Hat der Wirtschaftsprüfer einen Bestätigungsvermerk nicht erteilt, so ist ein Hinweis auf die durch den Wirtschaftsprüfer durchgeführte Prüfung im Lagebericht oder an anderer für die Öffentlichkeit bestimmter Stelle nur mit schriftlicher Einwilligung des Wirtschaftsprüfers und mit dem von ihm genehmigten Wortlaut zulässig.

(2) Widerruft der Wirtschaftsprüfer den Bestätigungsvermerk, so darf der Bestätigungsvermerk nicht weiterverwendet werden. Hat der Auftraggeber den Bestätigungsvermerk bereits verwendet, so hat er auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers den Widerruf bekanntzugeben.

(3) Der Auftraggeber hat Anspruch auf fünf Berichtsausfertigungen. Weitere Ausfertigungen werden besonders in Rechnung gestellt.

11. Ergänzende Bestimmungen für Hilfeleistung in Steuersachen

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sowohl bei der Beratung in steuerlichen Einzelfragen als auch im Falle der Dauerberatung die vom Auftraggeber genannten Tatsachen, insbesondere Zahlenangaben, als richtig und vollständig zugrunde zu legen; dies gilt auch für Buchführungsaufträge. Er hat jedoch den Auftraggeber auf von ihm festgestellte Unrichtigkeiten hinzuweisen.

(2) Der Steuerberatungsauftrag umfaßt nicht die zur Wahrung von Fristen erforderlichen Handlungen, es sei denn, daß der Wirtschaftsprüfer hierzu ausdrücklich den Auftrag übernommen hat. In diesem Falle hat der Auftraggeber dem Wirtschaftsprüfer alle für die Wahrung von Fristen wesentlichen Unterlagen, insbesondere Steuerbescheide, so rechtzeitig vorzulegen, daß dem Wirtschaftsprüfer eine angemessene Bearbeitungszeit zur Verfügung steht.

(3) Mangels einer anderweitigen schriftlichen Vereinbarung umfaßt die laufende Steuerberatung folgende, in die Vertragsdauer fallenden Tätigkeiten:

- a) Ausarbeitung der Jahressteuererklärungen für die Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer sowie der Vermögensteuererklärungen, und zwar auf Grund der vom Auftraggeber vorzulegenden Jahresabschlüsse und sonstiger, für die Besteuerung erforderlicher Aufstellungen und Nachweise
- b) Nachprüfung von Steuerbescheiden zu den unter a) genannten Steuern
- c) Verhandlungen mit den Finanzbehörden im Zusammenhang mit den unter a) und b) genannten Erklärungen und Bescheiden
- d) Mitwirkung bei Betriebsprüfungen und Auswertung der Ergebnisse von Betriebsprüfungen hinsichtlich der unter a) genannten Steuern
- e) Mitwirkung in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren hinsichtlich der unter a) genannten Steuern.

Der Wirtschaftsprüfer berücksichtigt bei den vorgenannten Aufgaben die wesentliche veröffentlichte Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung.

(4) Erhält der Wirtschaftsprüfer für die laufende Steuerberatung ein Pauschalhonorar, so sind mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarungen die unter Abs. 3 d) und e) genannten Tätigkeiten gesondert zu honorieren.

(5) Die Bearbeitung besonderer Einzelfragen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Einheitsbewertung und Vermögensteuer sowie aller Fragen der Umsatzsteuer, Lohnsteuer, sonstigen Steuern und Abgaben erfolgt auf Grund eines besonderen Auftrages. Dies gilt auch für

- a) die Bearbeitung einmalig anfallender Steuerangelegenheiten, z. B. auf dem Gebiet der Erbschaftsteuer, Kapitalverkehrsteuer, Grunderwerbsteuer,
- b) die Mitwirkung und Vertretung in Verfahren vor den Gerichten der Finanz- und der Verwaltungsgerichtsbarkeit sowie in Steuerstrafsachen und
- c) die beratende und gutachtliche Tätigkeit im Zusammenhang mit Umwandlung, Verschmelzung, Kapitalerhöhung und -herabsetzung, Sanierung, Eintritt und Ausscheiden eines Gesellschafters, Betriebsveräußerung, Liquidation und dergleichen.

(6) Soweit auch die Ausarbeitung der Umsatzsteuerjahreserklärung als zusätzliche Tätigkeit übernommen wird, gehört dazu nicht die Überprüfung etwaiger besonderer buchmäßiger Voraussetzungen sowie die Frage, ob alle in Betracht kommenden umsatzsteuerrechtlichen Vergünstigungen wahrgenommen worden sind. Eine Gewähr für die vollständige Erfassung der Unterlagen zur Geltendmachung des Vorsteuerabzuges wird nicht übernommen.

12. Schweigepflicht gegenüber Dritten, Datenschutz

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist nach Maßgabe der Gesetze verpflichtet, über alle Tatsachen, die ihm im Zusammenhang mit seiner Tätigkeit für den Auftraggeber bekannt werden, Stillschweigen zu bewahren, gleichviel, ob es sich dabei um den Auftraggeber selbst oder dessen Geschäftsverbindungen handelt, es sei denn, daß der Auftraggeber ihn von dieser Schweigepflicht entbindet.

(2) Der Wirtschaftsprüfer darf Berichte, Gutachten und sonstige schriftliche Äußerungen über die Ergebnisse seiner Tätigkeit Dritten nur mit Einwilligung des Auftraggebers aushändigen.

(3) Der Wirtschaftsprüfer ist befugt, ihm anvertraute personenbezogene Daten im Rahmen der Zweckbestimmung des Auftraggebers zu verarbeiten oder durch Dritte verarbeiten zu lassen.

13. Annahmeverzug und unterlassene Mitwirkung des Auftraggebers

Kommt der Auftraggeber mit der Annahme der vom Wirtschaftsprüfer angebotenen Leistung in Verzug oder unterläßt der Auftraggeber eine ihm nach Nr. 3 oder sonst wie obliegende Mitwirkung, so ist der Wirtschaftsprüfer zur fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt. Unberührt bleibt der Anspruch des Wirtschaftsprüfers auf Ersatz der ihm durch den Verzug oder die unterlassene Mitwirkung des Auftraggebers entstandenen Mehraufwendungen sowie des verursachten Schadens, und zwar auch dann, wenn der Wirtschaftsprüfer von dem Kündigungsrecht keinen Gebrauch macht.

14. Vergütung

(1) Der Wirtschaftsprüfer hat neben seiner Gebühren- oder Honorarforderung Anspruch auf Erstattung seiner Auslagen; die Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Er kann angemessene Vorschüsse auf Vergütung und Auslagenersatz verlangen und die Auslieferung seiner Leistung von der vollen Befriedigung seiner Ansprüche abhängig machen. Mehrere Auftraggeber haften als Gesamtschuldner.

(2) Eine Aufrechnung gegen Forderungen des Wirtschaftsprüfers auf Vergütung und Auslagenersatz ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

15. Aufbewahrung und Herausgabe von Unterlagen

(1) Der Wirtschaftsprüfer bewahrt die im Zusammenhang mit der Erledigung eines Auftrages ihm übergebenen und von ihm selbst angefertigten Unterlagen sowie den über den Auftrag geführten Schriftwechsel zehn Jahre auf.

(2) Nach Befriedigung seiner Ansprüche aus dem Auftrag hat der Wirtschaftsprüfer auf Verlangen des Auftraggebers alle Unterlagen herauszugeben, die er aus Anlaß seiner Tätigkeit für den Auftrag von diesem oder für diesen erhalten hat. Dies gilt jedoch nicht für den Schriftwechsel zwischen dem Wirtschaftsprüfer und seinem Auftraggeber und für die Schriftstücke, die dieser bereits in Urschrift oder Abschrift besitzt. Der Wirtschaftsprüfer kann von Unterlagen, die er an den Auftraggeber zurückgibt, Abschriften oder Fotokopien anfertigen und zurückbehalten.

16. Anzuwendendes Recht

Für den Auftrag, seine Durchführung und die sich hieraus ergebenden Ansprüche gilt nur deutsches Recht.